



Datenschutzrecht

Die Schweiz hat ihr Datenschutzrecht nach über 30 Jahren grundlegend überarbeitet. Das Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG) wird sich in vielen Bereichen an die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) anpassen, mit dem Ziel wieder einen positiven Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission zu erhalten. Das neue Gesetz tritt, am 1. September 2023 in Kraft.

Der Schutz von Personendaten bleibt ein komplexes Thema. Kunden wird der Schutz ihrer Daten immer wichtiger, die rechtlichen Regelungen werden verschärft.

Heinz Schopfer zeigt auf worauf zu achten ist und welche Schritte nötig sind, um das Gesetz einhalten zu können.

Die effiziente Umsetzung einer umfassenden Datenschutzdokumentation - dort wo das Aufwand/Ertrag und Kosten/Nutzen-Verhältnis besonders wichtig ist «Soviel wie nötig und nicht soviel wie möglich».

Inhalt des Referates:

- Was ist neu im DSG?
- Was müssen KMU erfüllen?
- Wann sind es Personendaten – wann nicht
- Was bedeutet der Ausbau der Betroffenenrechte?
- Nehmen Sie Ihre Mitarbeitenden mit auf die Reise!
- Datenschutz vs. Datensicherheit
- Datenschutz und Marketing
- IT-Sicherheit am Arbeitsplatz
- Kann Datenschutz «KMU-verträglich» umgesetzt werden?



Social Media

Social Media ist längst nicht mehr nur ein Kanal, auf dem Sie Ihre Freizeit verbringen. Social Media ist eine mächtige, schnelllebige und vor allem wirkungsvolle Art, sich zu vernetzen, Produkte zu präsentieren und vor allem, um die eigene Marke zu stärken. «Die Zielgruppe dort erreichen, wo sie sich aufhält.» ist die Devise. Durch unsere ständige Erreichbarkeit ist das Smartphone mit all seinen Social Media Apps ein nicht mehr wegzudenkendes Tool, welches uns durch den Alltag begleitet. Aus diesem Grund müssen Firmen, welche am Puls der Zeit bleiben wollen, auf Social Media vertreten sein.

Lernen Sie, warum Sie mit Social Media Ihren Brand stärken, Ihre Kunden näher an Ihr Unternehmen binden und vor allem, wie Sie Ihre Firmensichtbarkeit vergrössern können. Sie erfahren, welche Social-Media-Kanäle für Unternehmen wichtig sind, warum und wie sie eingesetzt werden und was Sie tun müssen, um mit Social Media Erfolg zu haben.

Inhalt des Referats:

- Was ist Social Media?
- Social Media Kanäle – kurz vorgestellt
- Social Media für Unternehmen – Erfolg oder einfach nur Arbeit?
- Erzählen Sie Geschichten - Erfolg mit Storytelling
- Wir wollen keine Follower, wir wollen Fans!



Cyber Security

Unternehmen in der Schweiz stehen im Fokus von Cyberkriminellen. Die Zahl der Hackerangriffe wächst exponentiell und die Schäden nehmen rasant zu. Zuerst kommen die Hacker ganz leise ins Unternehmensnetzwerk, bis sie dann plötzlich mit voller Wucht zuschlagen und nicht selten das betroffene Unternehmen am Lebensnerv treffen.

InfoGuard gibt Ihnen in diesem Seminar einen Einblick in die aktuelle Gefahrenlage und zeigt Best Practice-Ansätze um die Cyber Resilienz des Unternehmens zu stärken. Erfahren Sie, wie Sie sich auf einen Cyberangriff vorbereiten und diesen erfolgreich meistern auch ohne Lösegeld zu zahlen.

Inhalt des Referates:

«You are hacked!» – wenn Sie das Ziel eines Cyberangriffs sind!

- Aktuelle Bedrohungslage und Insights aus realen Sicherheitsvorfällen
- Bewährte Massnahmen für Ihr Unternehmen und wie Sie gezielt Ihre Cyber Resilience stärken können
- Tipps und Tricks und Beantwortung Ihrer Fragen