

---

## Newsletter Nr. 12



Die Themen ändern sich, das Weltgeschehen bleibt herausfordernd und unberechenbar. Wenigstens dürfen wir – im Rahmen der Möglichkeiten, die wir selber beeinflussen können – nach Wegfall der Corona-Massnahmen wieder regulär unserer Verbandstätigkeit nachgehen und Anlässe organisieren. Mit diesem Newsletter senden wir die aktuellen Termine und machen nochmals auf unsere Umfrage aufmerksam.

Wir freuen uns auf rege Teilnahme an beidem.

---

## Einladung

Unternehmerzvieri Digitec Galaxus AG  
Nach dem grossen Interesse im 2020 freuen wir uns auf die Führung bei Digitec Galaxus AG.

Luca Penta, Leader Warehouse Management, zeigt uns in zwei Stunden Einblicke in die Unternehmenslogistik.

**ACHTUNG:** Teilnehmerbeschränkung auf 45 Mitglieder.



# Generalversammlung Swiss Shopfitters

## neuer Termin Dienstag 17. Mai 2022

Nachdem nun alle Möglichkeiten für Anlässe wieder offen sind häufen sich die Terminkollisionen. Daher mussten wir die Generalversammlung 2022 verschieben.

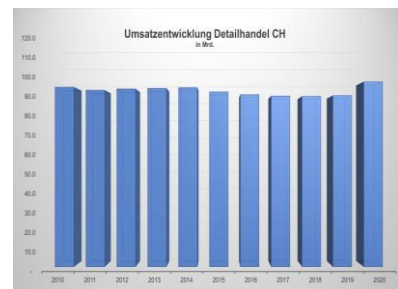
Nach wie vor bleibt die Firma Argolite AG in Willisau Gastgeberin.



## Umfrage

Im letzten Newsletter haben wir die überarbeitete [Webseite Daten/Fakten](#) vorgestellt. Mit einer Umfrage wollen wir herausfinden, was Sie als Mitglied besonders interessiert. Dementsprechend kann diese Seite laufend ausgebaut werden.

Bitte nehmen Sie an dieser Umfrage bis zum 31. März 22 teil. Die Umfrage ist in MS Forms erstellt. Herzlichen Dank.



## Rückblick

1.4 Tonnen Schokolade begrüßten die Swiss Shopfitters in einem Brunnen beim Eingang des Schokoladenmuseums am 16. November in Kilchberg. 25 Mitglieder kamen mit auf die Choco-Deluxe Tour. In zwei Gruppen ging es durch das inter-aktive Schokoladenmuseum. Mitten durch den nachgebauten Urwald in Ghana, wo wir Kakaosaft degustieren konnten und in die Geschichte der Kakaobohnen ein-tauchen konnten. So sind wir Schweizer doch die zweitgrösste Schoggigeniesser mit einem pro Kopf Verbrauch von 9.7 Kilo pro Jahr. Dank verschiedenen Degustationsmöglichkeiten halfen die Swiss Shopfitters, diesen Verbrauch auszubauen.



Dies und weit mehr gab es zu bestaunen und zu erfahren. Schlussendlich ging die Führung durch den grössten Lindt Shop der Welt. Alleine Lindorkugeln konnten hier in 30 Sorten gekauft werden. Der Kirschstängeli Meter kam bei den Teilnehmenden besonders gut an. Nachdem auch die letzten Schokoladengelüste gestillt waren ging es zum Apéro Riche ins chez FRITZ. Hier konnte fleissig am Netzwerk geknüpft werden und alte sowie neue Beziehungen aufgebaut oder gepflegt. Alles in allem ein gelungener Anlass.

Hier ein paar [Impressionen](#)

