

Presseinformation

Seminar-Doppel überzeugte 20 Teilnehmer

SWISS SHOPFITTERS sind fit für LEAN und BIM

Moderne Management-Methoden standen am 30. 10. 2018 in Nottwil im Mittelpunkt eines weiteren Praktiker-Seminars des Ladenbau-Branchenverbandes SWISS SHOPFITTERS. Mit Daniel Odermatt (Lean) und Thomas Rohner (BIM) zeigten zwei hochkarätige Experten den 20 Teilnehmern höchst interessante Facetten innovativer Unternehmensführung auf. Einiges davon wird wohl demnächst in den jeweiligen Betrieben zur weiteren Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit genutzt werden.

Daniel Odermatt (LEANCOM GmbH, Zug) ging bei seinen Ausführungen auf die lange und interessante Geschichte von Lean ein, um schliesslich praxisnah zum Kern des Themas zu kommen. Wesentliches Ziel von Lean Management (übersetzt "schlankes Unternehmen") ist es, sämtliche Prozesse und Aktivitäten (also die gesamte Wertschöpfungskette) so miteinander zu verzahnen, dass überflüssige Tätigkeiten vermieden werden. Zu den wichtigsten Aspekten zählen dabei Kundenorientierung und Kostensenkung. Der Referent machte die Teilnehmer mit den verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten im Ladenbau vertraut. Nicht zuletzt Odermatts Anmerkungen zu den "7 Verschwendungsarten" bzw. deren Vermeidung fanden im Publikum höchste Aufmerksamkeit.

BIM (Building Information Modeling) ist eine Planungsmethode und ein Management-Tool, um das analoge Bauen in das digitale Bauen zu transformieren. Es handelt sich dabei um einen, auf einem 3D-Modell basierenden Prozess, der Architekten, Planern und Bau-Unternehmen Informationen und Werkzeuge für eine effiziente Planung, Konstruktion und Verwaltung von Gebäuden und Räumen zur Verfügung stellt. Dabei werden alle relevanten Gebäudedaten in einem Modell digital erfasst, kombiniert und vernetzt. Thomas Rohner vermittelte den Seminar-Teilnehmern eine Vielfalt von Ideen, Beispielen und Anwendungsmöglichkeiten. Dabei wurde deutlich, welche Vorteile die Anwendung von BIM auch für Ladenbau-Unternehmen mit sich bringt.

Das Seminar-Doppel wurde von den Teilnehmern als sehr gut beurteilt, sowohl was die Kompetenz der Referenten, als auch die Organisation betrifft. Beflügelt von

diesem Erfolg werden die SWISS SHOPFITTERS diese Reihe an Praktiker-Seminaren demnächst fortsetzen.

Die SWISS SHOPFITTERS sind der als Verein organisierte Branchen-Verband führender Schweizer Ladenbau-Unternehmen und Gastronomie-Einrichter sowie jeweils begleitender Gewerke und Disziplinen. Zu den wesentlichen Aufgaben der SWISS SHOPFITTERS zählt die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit ihrer Mitglieder. Zum Beispiel in Form von Seminaren, Studienreisen und Trend-Informationen.

((Bildtext:))

Daniel Odermatt und Thomas Rohner machten die SWISS SHOPFITTERS fit für die Management-Methoden LEAN und BIM.

Brunnen, 5. November 2018

Für den Inhalt verantwortlich:
Annemarie Langenegger, Geschäftsführerin
info@swiss-shopfitters.ch