

Generalversammlung der SWISS SHOPFITTERS

Gute Stimmung im Schweizer Ladenbau

Am 4. April 2017 fand in Wald ZH die Generalversammlung der SWISS SHOPFITTERS statt. Mit über 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmern war das Interesse riesig. Berichtet wurde u. a. über die zahlreichen Massnahmen, die der Verband nach seiner Neustrukturierung im Vorjahr gesetzt hatte. Präsident Heinz Schönholzer konnte 11 neue Mitglieder persönlich begrüßen und kündigte weitere interessante Aktivitäten zum Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder an.

Trotz der leicht gedämpften Investitionslust im Schweizer Detailhandel sehen die Schweizer Ladenbauer mit Optimismus in die Zukunft. Immerhin sind sehr viele Betriebe mit ihrem Leistungsspektrum breit aufgestellt und können so Schwankungen in einzelnen Bereichen gut ausgleichen. Positiv wurden in diesem Zusammenhang die Trends der letzten EuroShop aufgenommen, wo als Kontrast zur Digitalisierung von einer Emotionalisierung der Shopping-Welt die Rede war.

Neben der kompakten Broschüre "FIT für den Erfolg am POS" und der Neugestaltung der Website (www.swiss-shopfitters.ch) informieren die SWISS SHOPFITTERS auch mit der Herausgabe eines Newsletters über ihre Aktivitäten. Vizepräsident Andreas Rutz, der für das Resort Seminare zuständig ist, konnte über die Durchführung eines äusserst effizienten Seminars zum Thema Projekt-Management berichten. In diesem Jahr folgt ein Seminar unter dem Titel "Visual Merchandising für Ladenbauer", das ebenfalls die Kompetenz der Mitglieder schärfen soll. Ein Highlight wird zweifellos die Studienreise nach Bordeaux sein, die vom 21. bis 24. September stattfindet. Der systematische Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder bleibt ein wesentliches Ziel der SWISS SHOPFITTERS. Mit diesem attraktivem Programm sollte es auch gelingen, weitere Mitglieder zu gewinnen.

Ein durchaus spektakulärer Abschluss der diesjährigen Generalversammlung war eine Betriebsbesichtigung bei der Firma Real Stein in Gibswil. Dabei wurde eindrucksvoll deutlich, welchen besonderen Beitrag das Material Stein zur gelungenen Inszenierung faszinierender Shopping-Welten leisten kann.

Für die Berichterstattung:
Annemarie Langenegger, Geschäftsführerin