

## **Pressebericht**

Praktiker-Seminar in Sachen Warenpräsentation  
**Schweizer Ladenbauer sind Visual Merchandising - Profis**

**Am 25. Oktober 2017 fand im Stilhaus Rothrist ein weiteres Praktiker-Seminar der SWISS SHOPFITTERS statt. Unter dem Titel "Visual Merchandising für Ladenbauer" machte Referentin Brigitte Beeler die Teilnehmer mit der Hohen Schule der Warenpräsentation vertraut. Das erworbene Wissen fliesst in die Beratungstätigkeit der Ladenbau-Unternehmen ein und kommt so letztlich dem Detailhandel in Form besonders attraktiver und erfolgreicher Läden zugute.**

Professionelle Warenpräsentation ist für den Erfolg im Detailhandel von herausragender Bedeutung. Dafür hat sich der aus Amerika kommende Begriff "Visual Merchandising" auch bei uns durchgesetzt. Der Ladenbau hat in Form der "richtigen" Ladeneinrichtung die Voraussetzungen dafür zu liefern. Deshalb ist die Kenntnis der oft verblüffenden Visual Merchandising-Spielregeln auch für Ladenbauer, Architekten und Ladenplaner enorm wichtig.

Das hohe Niveau der mit 18 Teilnehmern ausgebuchten Veranstaltung kam nicht zuletzt in der exzellenten Seminarbeurteilung zum Ausdruck. Brigitte Beeler verstand es ausgezeichnet, ihre Theorien mit anschaulichen Beispielen aus verschiedenen Branchen zu verknüpfen. Beeler zählt über die Schweiz hinaus zu den hochkarätigen Experten in Sachen Warenpräsentation. Neben ihrem umfangreichen Praxis-Know how trägt sie als Leiterin der Höheren Berufsschule für Visual Merchandising Design auch Ausbildungsverantwortung.

Die SWISS SHOPFITTERS sind der als Verein organisierte Branchen-Verband führender Schweizer Ladenbau-Unternehmen und Gastronomie-Einrichter sowie jeweils begleitender Gewerke und Disziplinen. Zu den wesentlichen Aufgaben der SWISS SHOPFITTERS zählt die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit ihrer Mitglieder. Eben auch in Form von Seminaren, Studienreisen und Trend-Informationen. Jeweils aktuelle Infos gibt es auf der Website [www.swiss-shopfitters.com](http://www.swiss-shopfitters.com).



Brigitte Beeler verstand es beim SWISS SHOPFITTERS-Seminar hervorragend, die Visual Merchandising-Theorien mit anschaulichen Beispielen aus verschiedenen Branchen zu untermauern.

Für den Inhalt verantwortlich:  
Annemarie Langenegger, Geschäftsführerin