

Newsletter 09 der SWISS SHOPFITTERS

Mühlau, im Dezember 2020

Geschätzte Mitglieder
Sehr geehrte Damen und Herren

Das Jahr 2020 geht dem Ende entgegen. Ein Jahr, das wohl allen in Erinnerung bleiben wird. Leider oft auf Grund unschöner Ereignisse. Es gilt, wie so oft im Leben, nach vorne zu schauen und „jetzt erst Recht“ Gas zu geben.

Dieselbe Devise gilt für die Swiss Shopfitters. Wir werden es nicht lassen, neue Termine für die Unternehmerzvieri festzulegen. Irgendwann wird sich die Situation um Covid 19 wieder beruhigen und wir können aktiv unsere Netzwerke pflegen und ausbauen.

Erfreulicherweise sind viele Mitglieder dem Aufruf gefolgt und haben Neuheiten und Innovationen eingesandt. Oftmals sind weitere Informationen unter den Swiss Shopfitters Innovationen oder der Mitglieder-Webseiten zu finden. Dieser Newsletter soll also nebst dem Rückblick vor allem einen positiven Ausblick gewähren. Geniessen Sie die Feiertage und nutzen Sie ein paar freie Minuten, um diese Zeilen zu lesen.

Von ganzem Herzen wünsche ich Ihnen eine besinnliche und entspannte Weihnachten und einen grossartigen Start ins neue Jahr. Bleiben Sie gesund.

Sandra Köpfl
Geschäftsleiterin
Swiss Shopfitters

■ **Networking, Zentrallager Galaxus in Wohlen – 24. August 2020**

Digitec Galaxus AG sollte für uns die Türen am 24. August 2020 öffnen. Das Interesse war riesig, nicht weniger als 50 Mitglieder meldeten sich für diese Führung mit anschliessendem Apéro an. Leider beschloss der Migros Genossenschaftsbund, zur dem die Digitec Galaxus AG gehört, Mitte August sämtliche nicht dringend betrieblich notwendigen Betriebsführungen abzusagen. So mussten wir den Anlass kurzfristig verschieben. Dieses Unternehmerzvieri lassen wir uns jedoch nicht entgehen und werden es im 2021 neu organisieren.

■ **Seminar «digital erfolgreicher arbeiten» – 30. September 2020**

Ein brandaktuelles Thema. Im Seedamm Plaza stand genügend Raum um zusammen mit Yasmin Rütter, Sarah Abdelaziz und Milena Suter von [iTrust](#) ein spannendes Seminar durchführen.

Nach einer fesselnden Einführung führte uns Yasmin Rütter gekonnt durch die wichtigen Punkte um einen tieferen Einblick in die Möglichkeiten von MS Teams zu erhalten.

Im zweiten Teil erkundeten die 15 Teilnehmer mit „tierischer“ Freude genau diese Möglichkeiten gleich selber. Mit viel Gelächter und Spass machten wir uns daran Tipps und Tricks umzusetzen. So konnte jede/r herauszufinden ob MS Teams eine Möglichkeit für sein Unternehmen sein könnte oder sein/ihr zum Teil bereits sehr tiefe Wissen noch weiter ausbauen. Obwohl die Vorkenntnisse sehr weit auseinander lagen, konnte jede und jeder etwas für sich mit nach Hause nehmen.

Ein Apéro mit Abstand, jedoch mit kulinarischen Leckerbissen, rundete diesen gelungenen Anlass ab.

■ **Lindt – Home of Chocolate, Unternehmerzvieri vom 12. November 2020**

Das erst Ende September eröffnete grösste Schokoladenmuseum der Schweiz in Kilchberg schien uns für einen feinen Anlass prädestiniert zu sein. Die Corona Fallzahlen waren Anfang Oktober noch in einem überschaubaren Rahmen. Eine Führung mit anschliessendem Apéro bei genügend Abstand und in kleinen Gruppen sah realistisch aus. Die Situation änderte sich jedoch schlagartig. Die Fallzahlen stiegen rasant in die Höhe und so war es dann auch nicht überraschend, dass der Anlass nicht zustande kam. Auch dieses Unternehmerzvieri werden wir im 2021 erneut anbieten.

■ **Annemarie Langenegger – traurige Nachricht**

Lebendig und voller Tatendrang – so haben wir alle Annemarie Langenegger in Erinnerung. Auf dem Stoons verabschiedete sie sich von den Swiss Shopfitters, um neue Herausforderungen anzunehmen. Ihre neue Aufgabe als Verwaltungsratspräsidentin der Brunnen Schwyz Marketing AG hat sie mit grossem Elan ausgestaltet. Sie hat die Swiss Shopfitters über Jahre geprägt. Bereits in der Fachgruppe Ladenbau des VSSM hatte sie die Fäden in der Hand.

Leider erlitt sie im Herbst eine Hirnblutung, von welcher sie sich nicht mehr erholen konnte und verstarb am 23. Oktober 2020. Wir drücken der Trauerfamilie unser herzliches Beileid aus. Annemarie wird uns immer in schöner Erinnerung bleiben.

■ **Umfrage zur aktuellen Lage im Schweizer Ladenbau**

Die Zusammenarbeit mit HANDELSchweiz gestaltete sich im Corona Jahr für die diesjährige Umfrage sehr harzig. Zu guter Letzt konnte Ende November das Ergebnis an die Mitglieder versandt werden. Trotz entschärftem Fragekatalog war der Rücklauf gering, was zu einem wohl nicht besonders repräsentativen Branchenquerschnitt führt. Aus den Resultaten lassen sich jedoch sicherlich interessante Anstösse oder Vergleiche ziehen. Für das Jahr 2021 sucht der Vorstand eine neue Lösung.

■ **Medienpartner Prix Lignum 2021**

2021 prämiiert der Prix Lignum erstmals seit 2018 wieder die besten Leistungen mit Holz. Vom 1. Dezember 2020 bis zum 31. März 2021 können Projekte zur Teilnahme am Prix Lignum 2021 digital unter www.prixlignum.ch eingereicht werden. Prix Lignum zeichnet den innovativen, hochwertigen und zukunftsweisenden Einsatz von Holz in Bauwerken, im Innenausbau, bei Möbeln und künstlerischen Arbeiten aus. Die Swiss Shopfitters unterstützen diesen Wettbewerb als Medienpartner.

■ **Studienreise Hamburg vom 03. bis 06. Juni 2021**

Bereits im letzten Newsletter wurde das neue Datum für die Studienreise kommuniziert. Wir halten aktuell am Datum fest. Wenn Sie jetzt schon wissen, dass sie uns auf diese Studienreise begleiten wollen, melden Sie sich in der Geschäftsstelle bei Sandra Köpfl. Dies erleichtert die Organisation ungemein, eine definitive Anmeldung erfolgt dann erst auf die Ausschreibung.

■ **Generalversammlung Swiss Shopfitters vom 20.04.2021**

Wie bereits angekündigt wird die nächste Generalversammlung bei der Firma Argolite AG in Willisau stattfinden. Zu dieser GV gibt es im Vorstand zwei Wechsel.

Stefan Degen verlässt die Branche und geht wieder zu seinen Wurzeln, Treuhand, zurück.

Notker Gämperli tritt aus gesundheitlichen Gründen etwas kürzer und gibt sein Amt im Vorstand ab.

Beide haben wertvolle Arbeit im Vorstand der Swiss Shopfitters geleistet. Der Vorstand ist auf der Suche nach innovativen Nachfolgern. Bis zur GV werden wir entsprechende Kandidaten vorstellen. Interessierte dürfen sich gerne beim Präsidenten Reto Jegen melden.

Neuheiten und Innovationen aus der Produktpalette unserer Mitglieder:

- Neu stellt die **Triviso AG ihre ERP-Lösung als cloudbasierte Version** zur Verfügung. Die Anwender profitieren dabei von einem sicheren, einfachen und schnellen Zugriff auf Triviso ERP, unabhängig vom eingesetzten Browser, Gerät oder Betriebssystem. Bereits vorhandene, externe Dienste wie Microsoft Office 365 oder Anbieter von Onlinespeichern, können ebenso eingebunden werden wie Schnittstellen zu Druckern und Maschinen. www.triviso.ch
- **Cosentino Swiss AG** präsentiert fünf neue, von Beton inspirierte Farben von Silestone. „Silestone Loft“ ist eine **innovative Generation von Oberflächen** mit einer hybriden Formulierung auf Basis von Mineralien und recyceltem Glas. Der Herstellungsprozess wird von erneuerbaren Energien, 98 % recyceltem Wasser und der Philosophie der konstanten Kreislaufwirtschaft von Cosentino getragen. www.cosentino.com
- Viele Firmen setzen vermehrt auf den **digitalen Rechnungsaustausch**, die E-Rechnung. In diesem Zusammenhang unterstützt **Swiss Soft Solution GmbH** ihre Kunden mit den gängigen Austauschformaten Paynet und ZUGFeRD, damit die Kundenanforderungen in Bezug auf die Rechnungsstellung erfüllt werden können. www.swiss-soft.ch
- **PointLineCAD das Ideale Werkzeug für den Ladenbauer der Borm Gruppe.** Damit werden brillante Präsentationen erstellt, die überzeugen. Emotionen werden geweckt, ein Käuferlebnis entsteht. Die kreative Entwurfs- und Gestaltungsarbeit werden direkt im 3D entwickelt. www.pointline.swiss

- Das Unternehmen **B&L Schlauri AG** blickt seit der Lancierung des Labels « Mise en Place – Gastrokonzepte » auf zwei erfolgreiche Jahre zurück. Mise en Place entwickelt mit innovativer Innenarchitektur Designkonzepte für Gastronomie und Hotellerie. Wo **Mise en Place** am Werk ist, **verschmelzen Anspruch an Funktionalität und Sinn für Ästhetik**. Die Konzepte sind so durchdacht, dass Arbeitsabläufe reibungslos funktionieren. Das Ergebnis verblüfft durch individuelles Design, Geradlinigkeit und Raffinesse. www.mise-en-place.ch
- **Amtico International GmbH** präsentiert ein breitgefächertes Sortiment mit **exklusiven Verlegemustern** – eigens dafür geschaffen, die **kultivierte Schönheit der Signature Produkte** widerzuspiegeln. Ganz persönlichen Vorstellungen lassen sich anpassen, indem eigene Farben und Strukturen gewählt werden können. Ausserdem stehen mehr 100 vordefinierten Böden der Designers' Choice Kollektion zur Verfügung. www.amtico.de
- Die **Galvolux SA** präsentiert mit [Galvoboard®](#) eine **elegante und funktionelle Magnettafel**, die beschrieben und an verschiedenen Stellen angebracht werden kann. Gleichzeitig setzen sie mit dem **schaltbaren LCD Glas** die Privatsphäre auf eine völlig neue Weise um. Durch die Kombination der Eigenschaften von Glas mit neuen Technologien sind sie in der Lage, einzigartige und innovative Produkte zu schaffen. www.galvolux.com
- Die neue Firma Studio Tonic hat sich nach vielen gelungenen Projekten aus der Obrist interior AG abgespalten. www.studiotonic.ch Als eigenständige Firma erstellt Studio Tonic **raffinierte Konzepte für den Ladenbau**. Von der verrückten Idee zum einzigartigen Interieur
- Ende November 2020 ist das **Glaeser-Magazin G-Style Nr. 19** der Firma **Glaeser AG** erschienen. Berichtet wird u. a. über das Domschatzmuseum Chur, das Sorell Hotel Weissenstein St. Gallen, die Abteikirche Payerne, das Spitalzentrum Biel und das Restaurant Upperdeck am Flughafen Zürich. www.glaeser.ch
- **Strato Anti-Fingerprint** definiert die fingerabdrucklose, pflegeleichte und robuste Oberflächenlösung **für höchste Ansprüche** und mit unvergleichlicher Haptik. Die Strato Anti-Fingerprint Linie von **Argolite AG** umfasst 15 Dekore, welche mit zwei matten Oberflächenstrukturen frei kombiniert werden können. Zusätzliche Funktionen wie magnethaftend machen die robuste und pflegeleichte Oberfläche mit der geringen Lichtreflexion noch spannender. www.argolite.ch
- Die neue **Leuchtserie "DEA" von Mabalux AG** beflügelt jede Planung. **Kompromisslose Kreativität ist möglich!** Als Strahler aber auch als Anbau-, Pendel-, und Einbauleuchte eignen sich die DEA-Leuchten besonders für den Einsatz in Boutiquen und Shops, in der Gastronomie. www.mabalux.ch
- Die **neue Webseite der Kätering AG**, der starke Partner für Gewerbe-, Klima- und Industriekälte ist online. Besonders hervorzuheben ist die **kundenspezifische Navigation**. Damit gelangt man schnell und unkompliziert zum richtigen Ansprechpartner für regional oder überregional tätige Unternehmen. www.kaeltering.ch
- **Ladenbau Schmidt AG** stellt die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft: Mit dem Bezug **brandneuer Büroräumlichkeiten in Frenkendorf** verfügt Ladenbau Schmidt über eine innovative Fläche um Kundenprojekte über die gesamte Wertschöpfungskette effizient bearbeiten zu können. www.schmidt-ag.ch
- **Linum AG** setzte den Fokus auf „warme Gerichte“ und bietet innovative und zuverlässige Wärmelampen sowohl für moderne als auch für traditionelle Küchen. Mit ihrem stilvollen und zeitgenössischen Design passen sie in jedes Interieur. Das verwendete anodisierte Aluminium ist in den anspruchsvollsten Umgebungen beständig. Die australische **Marke ROBAND** besticht durch **hochwertige Wärmebrücken**. www.linum.ch
- Die **OPO Oeschger AG** unterstützt Projekte mit **komplexer Lichttechnik im Ladenausbau** oder in der Gastroeinrichtung mit Lichttechnik-Spezialisten aus der Region der Kunden. Ein effizienter **LED-Konfigurator** für individuelle und massgeschneiderte LED-Profillösungen steht im Online Shop zur Verfügung. www.opo.ch
- Am 20. März 2020 wurde der Neuauftritt Verkaufsfläche Ernst Welti AG im Engrosmarkt Zürich eröffnet. Das Spezielle an diesem Projekt war, dass sich die **ganze Verkaufsfläche in einer Kühlzelle** befindet. Die **Rolf Hüni GmbH** hat das gesamte Gestaltungskonzept mit dem Kunden erarbeitet und bis zur Eröffnung begleitet. www.rolfhueni.ch/ref-ernst-welti

- Ende September 2020 ist die **shopARENA #06/2020** von **Binder Interior AG** erschienen. Die Ausgabe steht ganz im Zeichen des Themas (Ladenbau-) Kompetenz mit Projektbeispiele aus der "Markthalle der grossen Abenteuer", der Lindenapotheke in Zofingen und der Drogerie von Grünigen in Gstaad. Ausserdem erfahren die Leser "wie Läden Geschichten erzählen" und was es mit Apotheken-Robotern auf sich hat. www.binder-interior.ch

Shopfitting & Retail Branchen News:

■ **Ladenbau-Markt im Umbruch**

Das EHI Retail-Institute Köln hat von Juli bis November 2020 eine weitere Umfrage über das Investitionsverhalten des Detailhandels durchgeführt und jetzt unter dem Titel "Ladenbau-Markt im Umbruch" veröffentlicht. Befragt wurden führende Handelsunternehmen in Deutschland, der Schweiz und in Österreich. Einige Erkenntnisse der Befragung:

- Das Investitionsverhalten im Food- und Drogeriehandel ist relativ stabil, im Nonfood-Bereich wurden Anzahl und Volumen von Ladenbau-Projekten deutlich heruntergefahren oder verschoben.
- Bei einigen Unternehmen werden die Ladenbau-Aufwendungen nach dem jetzigen Planungsstand bei lediglich 50 bis 70 Prozent des ursprünglichen Investitionsvolumens liegen.
- Die Corona-Pandemie hat in den Ladenplanungsabteilungen des Handels zu einem Digitalisierungsschub geführt - mit virtuellen Projektmeetings und digitalen Projektpräsentationen unter Einbindung externer Partner wie Architekten oder Lieferanten.
- Schutz- und Hygienekonzepte werden den Handel noch mindestens bis Ende 2021 begleiten. Eintrittsbeschränkungen, Laufwege, Abstandsmarkierungen, Schutzwände oder Desinfektionsstationen sind einige Beispiele. Dabei wird häufig auf möglichst variable Lösungen gesetzt, die leicht entfernt werden können.
- SB-Kassen und bargeldlose bzw. mobile Zahlungsvarianten sind "dank" Corona stark im Aufwind. Dennoch sieht die Mehrheit der befragten Händler die Kassenzone weiterhin als einen zentralen Punkt in der Interaktion zwischen Kunden und Handel.

■ **Der GfK Markt Monitor des Schweizer Detailhandels weist per Ende September 2020 ein** erstaunliches und deutliches **Plus von 6,6 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr aus. Dies setzt sich aus einem Wachstum von 10,3 Prozent im Food-/Nearfood-Bereich und einem minimalen Minus von 0,1 Prozent im Nonfood-Bereich zusammen. Nonfood profitiert nicht zuletzt vom Ferien- und Freizeitrend "Inland, Natur und Zuhause". Weiter stark unter Druck ist der stationäre Mode-Bereich, nicht zuletzt durch das anhaltende Wachstum im Online-Handel. (Quelle: GfK)

■ **Noch kurz vor Weihnachten hat die GfK Switzerland** die Ergebnisse einer Umfrage zum Thema **Spielwaren-Einkäufe** veröffentlicht. Demnach planen die Schweizer Konsumenten durchschnittlich 397 Franken für Spielwaren auszugeben. 22 % der Befragten kaufen nur Offline (also in Läden), 12 % nur Online und 66 % sind sowohl Offline als auch Online aktiv. ((Quelle: GfK))

■ Mit der Eröffnung des **"Circle"** am internationalen Flughafen Zürich ist am 5. November 2020 zweifellos **die Shopping-Center- bzw. Ladeneröffnung** über die Bühne gegangen. Die Besucher dieses Multifunktionsprojektes erwartet eine Fülle von Shops, Restaurants, Dienstleistern sowie ein Park im Grünen. Im Retail-Bereich sind Jelmoli, Omega und Dufry. An der Realisierung der verschiedenen Projekte waren auch Mitglieder der Swiss Shopfitters beteiligt.

■ **Odlo hat einen neuen Eigentümer:** Die Schweizer Investmentgesellschaft Monte Rosa Sports Holding AG hat den Schweizer Funktionsbekleidungsspezialisten mit norwegischen Wurzeln vom Herkules-Fonds III erworben. Der Kaufpreis wird nicht genannt. Die neuen Eigner betonen die „Rückbesinnung des Unternehmens auf seine Wurzeln“.

■ **Beim Deutschen Ladenbau-Verband (dlv)** hat es **Änderungen im Vorstand** gegeben. Neuer Präsident ist Carsten Schemberg (Theo Schemberg Einrichtungen), er folgt auf Eric Oesterhaus (Korda), der dem Vorstand als stellvertretender Präsident erhalten bleibt. Neu im Vorstand sind Annabell Tenbrink (Tenbrink Ladeneinrichtungen) und Martina Schwarz (CAD+T Consulting). Ausgeschieden ist Matthias Kref. Der Branchenverband dlv zählt derzeit etwa 180 Mitglieder.

■ **Die Vitra-Gruppe** hat sich vom Ladeneinrichtungs-Unternehmen **Vizona getrennt**. Der bisherige COO Oliver Arnold sowie der ehemalige CEO Matthias Hummel haben das Unternehmen zum 1. Juli 2020 übernommen und führen die Geschäfte jetzt gemeinsam. Über den Kaufpreis wurde Still-schweigen vereinbart. ((Quelle: TW))

■ Das Amtsgericht Essen hat Ende September 2020 das **Insolvenzverfahren** des letzten grossen deutschen Warenhauskonzerns **Galeria Karstadt Kaufhof (GKK) aufgehoben** und damit den Weg für den Neustart freigemacht. Der Warenhauskonzern gehört der österreichischen Signa-Gruppe um den Investor René Benko. Im Insolvenzverfahren hat GKK Schulden in Höhe von zwei Milliarden Euro abgeschüttelt. 40 von 170 Filialen wurden bzw. werden geschlossen. 4000 Menschen verlieren ihre Arbeit. (OÖN)

■ Mit der Eröffnung des ersten eigenen Stores in Spanien läutet das **US-Modelabel GAP** einen radikalen **Strategiewechsel** ein. Bislang war GAP nur mit Brand-Corthern in El Corte Inglés-Kaufhäusern vertreten. Mit dem neuen Flagshipstore stärkt sich das Unternehmen für den Wettbewerb mit anderen Textilhändlern in Spanien. ((Quelle: EHI 8. 10. 2020))

■ Im Angebot für den Bereich Ladenbau der FH Biel steht ein **Workshop zur Datendurchgängigkeit**. www.bfh.ch Die Swiss Shopfitters sind Partner für diesen 2 tägige Workshop, welcher vom Vorstandsmitglied Dominique Studerus mitorganisiert wird.

Termine

Die Situation um Corona hat sich nicht beruhigt. Nach wie vor müssen viele Veranstaltungen abgesagt oder verschoben werden. Es lohnt sich immer noch einen Blick auf die Webseiten zu werfen.

Ganz nach dem Motto:

„Nichts ist so beständig wie der Wandel“

(vom griechischen Philosophen Heraklit vor 2'500 Jahren)

25.-27.03.2021	In-Store Aisa, Mumbai	www.instoreasia.org
20.04.2021	GV Swiss Shopfitters, Argolite AG Willisau	www.swiss-shopfitters.ch
29.04.2021	Neuromarketing-Kongress, München	www.neuromarketing-wissen.de
04. - 07.05.2021	interzum, Köln	www.interzum.de
06.05.2021	Shopping Center Forum CH, Zürich	www.sc-forum.ch
12. - 13.05.2021	GLOBAL SHOP 2021, Chicago (USA)	www.eventseye.com
03.- 05.06.2021	Studienreise Hamburg	www.swiss-shopfitters.ch
10.06.2021	dlv Ladenbautagung, Würzburg	www.ladenbauverband.de
17.06.2021	Tag des Handels 2021 Rüschtikon	www.handel-schweiz.com
31.08.-02.09.2021	C-Star, Shanghai	www.c-star-expo.com
Herbst 2021	Swiss Lean Congress, Luzern	www.swissleancongress.ch
27. 09.- 01.10.2021	Ligna 2021, Hannover	www.ligna.de
15. - 17. 02.2022	EuroCIS, Düsseldorf	www.eurocis.com
26. 2. - 02. 03. 2023	EuroShop- The Global Trade Fair, Düsseldorf	www.euroshop.de
ohne Datum	Digitec Galaxus Unternehmerzvieri, Wohlen	
ohne Datum	Lindt AG, home of chocolate, Unternehmerzvieri Kilchberg	