

## Newsletter 06 der SWISS SHOPFITTERS

Brunnen, im Mai 2019

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder

### ■ **Neuwahlen bei der Generalversammlung**

Am 10. April 2019 fand am Züricher Flughafen die diesjährige Generalversammlung der SWISS SHOPFITTERS statt. Dabei wurden mit Stefan Degen und Markus Feusi zwei neue Vorstandsmitglieder gewählt. Mit knapp 60 Teilnehmern war diese Generalversammlung der Ladenbauer und ihrer Zuliefer-Partner sehr gut besucht. Das ist wohl auch ein Beleg für die gute Arbeit des Verbandes. Mit den neuen Vorstandsmitgliedern wurde der Generationswechsel an der Spitze des Verbandes fortgesetzt. Der aktuelle Vorstand der SWISS SHOPFITTERS sieht folgendermassen aus: Präsident Reto Jegen (Jegen AG), Vizepräsident Dominique Studerus (Obrist Interior AG), Notker Gämperli (Glaeser Wogg AG), Stefan Degen (SCS Storeconcept AG) und Markus Feusi (Borm Informatik AG). Nach 11jähriger erfolgreicher Tätigkeit aus dem Vorstand ausgeschieden ist Andreas Scherrer. Er wurde von Präsident Reto Jegen für sein herausragendes Engagement verdankt. Ebenfalls ausscheiden wird per Ende Juni Annemarie Langenegger, als Geschäftsführerin, über viele Jahre die Seele der SWISS SHOPFITTERS.

### ■ **Nachfolge in der Geschäftsführung**

Frau Sandra Köppli übernimmt ab 1.7.2019 die Funktion von Frau Annemarie Langenegger, die sie tatkräftig bei der Stabsübergabe unterstützt. Frau Köppli ist Dipl. Betriebswirtschafterin des Gewerbes und besitzt ausserdem einen Fachausweis als Direktionsassistentin.

### ■ **Ambitioniertes Veranstaltungs-Programm**

Sehen lassen kann sich das ambitionierte Veranstaltungs- und Ausbildungs-Programm der SWISS SHOPFITTERS. Die reizvolle Landschaft des Stoos bildet am 27.08.2019 die Kulisse für den nächsten Unternehmer - Zvieri, einem praxisorientierten Erfahrungsaustausch zwischen Ladenbau-Unternehmen und ihren Zuliefer-Partnern auf - in diesem Fall im wahrsten Sinne des Wortes - hohem Niveau.

### **Weitere Programmpunkte sind:**

- 29.10.2019 Mitglieder – Seminar zum Thema der Digitalen Transformation
- 21.04.2020 Generalversammlung
- 11. – 13.06.2020 Studienreise in die Hansestadt Hamburg

### ■ **Positive Geschäftsentwicklung**

Die Geschäftsentwicklung im Jahr 2018 beurteilten die SWISS SHOPFITTERS mehrheitlich positiv. Das ist u. a. das Ergebnis einer im Vorfeld der GV durchgeführten Mitgliederbefragung. Demnach waren 14,8 % der Mitglieder mit der Geschäftsentwicklung (Verhältnis von Umsatz zu Gewinn) sehr zufrieden, 59,3 % zufrieden und 15,9 % weniger zufrieden. Die Umfrage zeigte auch auf, dass die mittelständische Gröszenstruktur der Betriebe sehr gut zu den Anforderungen des Schweizer Detailhandels passt. Ausbaufähig ist hingegen noch die Exportquote, die bei deutlich unter 10 % liegt. Besonders erfreulich ist hingegen die Tatsache, dass die an der Umfrage teilnehmenden Ladenbauer – trotz extrem unterschiedlicher Betriebsgrössen – im Schnitt mehr als 4 Lernende ausbilden.

### ■ **Die SWISS SHOPFITTERS sind Partner des am 6. November 2019 im World Trade Center Zürich stattfindenden Swiss Lean Congress.**

Nach den beiden Erfolgen «Time to Change» und «Journey to Success» in den vergangenen Jahren geht der Swiss Lean Congress nun in die dritte Runde mit dem Thema «The Power of Improvement». Wie auch in den Vorjahren treffen sich Lean-Interessierte und Manager aus allen Branchen, um sich auszutauschen, sich aktiv an Workshops zu beteiligen und von renommierten Referenten zu lernen. Der Swiss Lean Congress 2019 bietet die optimale Plattform, um sein Netzwerk und Wissen im Bereichen Leadership und Lean Management zu erweitern. Alle Mitglieder von SWISS SHOPFITTERS profitieren von einem Rabatt von Fr. 100.— pro Ticket. Weitere Informationen: [www.swissleancongress.ch](http://www.swissleancongress.ch)

■ **Die Killer Interior AG (Mitglied der SWISS SHOPFITTERS) hat den Aargauer Unternehmenspreis 2019** in der Kategorie mittelgrosse Unternehmen gewonnen. Ausgezeichnet wurden Unternehmen, welche die Wirtschaft im Aargau mit ihren herausragenden Leistungen und Ideen prägen und weiterbringen. Die Preisverleihung fand am 25. April 2019 im Campussaal Brugg-Windisch statt. Die Moderation erfolgte durch Judith Wernli von SRF3.

■ **Das SWISS SHOPFITTERS-Mitglied BINDER INTERIOR** hat im April 2019 seinen Standort innerhalb von Zofingen verlegt. Am früheren Sitz der Firma Printcolor im Gewerbepark Brühl verfügt Binder nun über grosszügige Räumlichkeiten für Architektur, Projekt-Management, Büro, Kundenevents sowie eine modern ausgestattete Fertigung. Neben den ambitionierten Expansionsplänen ist der Umzug auch deshalb notwendig geworden, weil der frühere Standort in der Riedtalstrasse vom Hochwasser des Jahres 2017 arg in Mitleidenschaft gezogen worden ist und deshalb keine Perspektiven mehr bot.

- Ladenbau - Unternehmen **Jegen AG (Mitglied der SWISS SHOPFITTERS)** holte sich das weltweit erste browserbasierte und automatisierte Virtual Content Management System HEGIAS ins Haus. Die speziell für den Ladenbau ausgelegte Version des Virtual Reality (VR)-Tools revolutioniert die Entwicklung, Visualisierung wie auch die Beratung und birgt darüber hinaus auch in der Marktforschung und im Online-Shopping grosses Potential. Weitere Informationen: [www.jegen.ch](http://www.jegen.ch)
  
- In der Nummer 16 der **Publikation G-Style** stellt unser Mitglied GLAESER WOOG AG unter dem Rahmenthema "Entschleunigung" eine Reihe von Projekten vor, an denen das Ladenbau- und Innenausbau-Unternehmen beteiligt war. Mit am Start sind Migros Restaurants, Swissgrid, GLOBUS Savile Row und Ladylab, Multiplex-Kino Pathé, Museum Burghalde Lenzburg, Neuenburg Tourismus und Zenith, Optik Kovats AG, Rehaklinik Bellikon und Schule Uster. Weitere Informationen: [www.glaeser.ch](http://www.glaeser.ch)
  
- Mit **Omega, Jelmoli und DUFROY** stehen die Ankermieter der 15.000 m<sup>2</sup> Retail-Fläche des Mega-Projektes "**The Circle of Zürich Airport**" bereits fest. Die Eröffnung dieser "Stadt in der Stadt" ist für 2020 vorgesehen.
  
- Die 10 profitabelsten Modekonzerne der Welt 2017 (in Klammer jeweils der **Gewinn in Millionen** US-Dollar): Inditex (4010), Nike (2996), LVMH (2332), TJX Companies (1972), Hermés (1345), H&M (1281), Richemont (1072), Ross (1061), Adidas (1059), Kering (943). (TZ 4/2019)
  
- **Amazon** will Dutzende neue Läden in mehreren US-Grossstädten eröffnen. Die erste Filiale soll Ende des Jahres in Los Angeles ihre Pforten öffnen, schrieb das "Wallstreet Journal". Zum Konzern gehört bereits die Biosupermarktkette Whole Foods, die neuen Läden sollen aber nicht unter dieser Marke firmieren. (Quelle: Die Presse)
  
- Brillen Müller/Wittlich (Kategorie Concept Store), Zumnorde/Münster (Fashion), Rewe Surdanovic/Hamburg (Food), L&T Lengermann + Trieschmann/Osnabrück (Out of Line), Horst Baumarkt/Hamburg (Home/Living) sowie das Zurheide Center im Crown/Düsseldorf (Sonderpreis) wurden am 15. Deutschen Handelsimmobilienkongress zu **Stores of the Year** gewählt. (Quelle: Handelsjournal)
  
- Vom 19. bis 21. Februar 2019 ist in Düsseldorf die **EuroCIS 2019**, führende Fachmesse für Retail Technology, über die Bühne gegangen. 482 Aussteller aus 39 Nationen präsentierten drei Tage lang zukunftsweisende IT-Lösungen für alle Bereiche des Handels. Deutlich über 13.000 Fachleute kamen an den Rhein, um sich über das speziell auf den Handel und seine Partner zugeschnittene Angebot zu

informieren. Die wichtigsten Trends: Der Einsatz künstlicher Intelligenz im Handel (KI), kassenlose Shops, Payment-Methoden und Internet of Things (IoT) für die Datenanalyse. Die nächste EuroCIS geht vom 16. bis 20. Februar 2020 im Rahmen der EuroShop über die Bühne. (Quelle: Messe Düsseldorf)

- Der **GfK Business Reflector 2019** hat den Migros Genossenschafts-Bund zum sechsten Mal in Folge als renommiertestes Unternehmen der Schweiz ermittelt. Auf den Rängen zwei und drei folgen Ricola und Zweifel. Dr. Anja Reimer von GfK Switzerland ist beeindruckt: «Migros erzielt Bestwerte vor allem hinsichtlich der emotionalen und sozialmoralischen Reputation. Die Schweizer identifizieren sich sehr stark mit der Migros und bewerten sowohl die ökonomische als auch die ökologische und soziale Nachhaltigkeit mit Abstand am besten. (Quelle: Handel Heute)

- Der österreichische und international tätige **Ladenbauer Umdasch** The Store Makers übernimmt den deutschen Digital Signage-Spezialisten Gundlach SEEN MEDIA. Durch diesen Unternehmenskauf stärkt Umdasch seine Kompetenz als Anbieter digitaler Lösungen am POS. Zuletzt hatte das Unternehmen vom dänischen Bettenlager den Auftrag zur Ausstattung von 1300 Filialen mit elektronischer Preisauszeichnung erhalten. In der Schweiz hat Umdasch seinen früheren Firmensitz in Oberentfelden verkauft und ist nun von einem Büro in Strengelbach aus tätig. Head of Lifestyle Retail Switzerland ist dort nun Hans Jörg Felber.

- Der **Schweizer Handelskonzern Valora** hat von den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) den Zuschlag für die Bewirtschaftung der schweizweit 262 Kiosk- und Convenience-Flächen erhalten. Valora hat sich damit gegen die Angebote mehrerer nationaler und internationaler Firmen durchgesetzt. Das Unternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel habe mit seinem erneuerten Konzepten «k kiosk» und «avec» am meisten überzeugt, teilten die SBB mit. (Quelle: Handel Heute, 25. 4. 2019)

- **Coop Schweiz** hat Anfang März 2019 in Lausanne ein neues Ladenformat lanciert. Im ehemaligen Kursaal-Théâtre öffnete der **erste Fooby-Store** auf 1.000 qm Verkaufsfläche. Der Fokus liegt auf kulinarischem Handwerk, Regionalität und Nachhaltigkeit. Die Fresken im Theatersaal wurden restauriert und die Bühne und Empore umgenutzt und in einen Food-Markt umgestaltet. Das Swiss Shopfitters-Mitglied Jegen AG war an der Realisierung dieses sehenswerten Projektes massgeblich beteiligt und die bedienten Kühltheken stammen von der Firma JEKA AG.

- **Wie aus der am 9. 5. anlässlich des 12. Shopping Center Forum in Zürich** von der GfK präsentierten Dokumentation "Shopping Center-Markt Schweiz 2019" hervorgeht sind die Umsätze und Flächen in den Schweizer Einkaufszentren im Jahr

2018 um je 0,9 % zurückgegangen. Die rückläufige Tendenz der Verkaufsflächen wäre 2017 schon zu erkennen gewesen, wurde aber durch die Eröffnung der Mall of Switzerland noch abgemildert. Nun ist die negative Flächenentwicklung jedoch klar sichtbar. Der Schweizer Shopping-Center Markt ist gesättigt und Neuprojekte sind rar. Aktuell sind fünf Projekte im Bau. Eine Veränderung des Mietermix, Richtung Dienstleister, ist zu beobachten. Auch das Gewicht der Gastronomie nimmt weiter zu: (Quelle: GfK Switzerland)

## Die NEWSLETTER Buchtipps

- Hypnoästhetik - Die ultimative Verführung in Marketing, Handel und Architektur. Autor: Dr. Christian Mikunda. Ullstein-Buchverlage, 2018. ISBN 3843718423.
- Projektmanagement - Zielgerichtet. Effizient. Klar. Autor: Marcus Schulz. UVK-Verlag, Tübingen, 2019. ISBN 978-3-86764-904-9.
- Innenstadtintegrierte Einkaufszentren - Chancen und Risiken für eine nachhaltige Stadtentwicklung. Autor: Rolf Monheim. Verlag MegaGIS, Mannheim, 2018. ISBN 978-3-947475-14-8.

## TERMINE

6./7. 06.2019	dlv-Ladenbautagung 2019 Bielefeld	<a href="http://www.netzwerk-ladenbau.de">www.netzwerk-ladenbau.de</a>
21.06.2019	Tag des Handels Bern	<a href="http://www.handel-schweiz.com">www.handel-schweiz.com</a>
25. – 27. 06.2019	GlobalShop Chicago	<a href="http://www.cebit.de">www.cebit.de</a>
27. 08. 2019	Swiss Shopfitters Unternehmer – Zvieri, Stoos	<a href="http://www.swiss-shopfitters.ch">www.swiss-shopfitters.ch</a>
05. +06.09.2019	69. Intern. Handelstagung Rüschlikon	<a href="http://www.gdi.ch">www.gdi.ch</a>
17. – 18.09.2019	EHI Retail Design Konferenz	<a href="http://www.ehi.org">www.ehi.org</a> .
29.10.2019	Swiss Shopfitters Seminar	<a href="http://www.swiss-shopfitters.ch">www.swiss-shopfitters.ch</a>
06.11.2019	Swiss Lean Congress World Trade Center Zürich	<a href="http://www.swissleancongress.ch">www.swissleancongress.ch</a>