

Newsletter 05 der SWISS SHOPFITTERS

Sehr geehrte Damen und Herren

Gerne melden wir uns in diesem Jahr nochmals mit einigen News von den SWISS SHOPFITTERS. Wir wünschen Ihnen an dieser Stelle einen erfolgreichen Abschluss, schöne und erholsame Festtage und alles Gute im neuen Jahr.

▣ **Das Unternehmern – Zvieri der SWISS SHOPFITTERS** am 13. September 2018 auf dem Bürgenstock bleibt in guter Erinnerung. Der sorgfältige Umgang mit Zeitzeugen kombiniert mit moderner Architektur hat die Teilnehmer beeindruckt. Die Führung gab einen guten Einblick in die Bauphase mit Zahlen, Fakten und Bildern. Das umfangreiche Objekt wird eine grosse Ausstrahlung bis in die weite Welt hinaus haben.

▣ **Seminar «LEAN und BIM» überzeugte 20 Teilnehmer**
Moderne Management-Methoden standen am 30. 10. 2018 in Nottwil im Mittelpunkt eines weiteren Praktiker-Seminars des Ladenbau-Branchenverbandes SWISS SHOPFITTERS. Mit Daniel Odermatt (Lean) und Thomas Rohner (BIM) zeigten zwei hochkarätige Experten den 20 Teilnehmenden höchst interessante Facetten für ihr Unternehmen auf. Einiges davon wird wohl demnächst in den jeweiligen Betrieben zur weiteren Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit genutzt werden. Beachten Sie dazu unsere Medien-Mitteilung unter www.swiss-shopfitters.ch.

▣ **Generalversammlung 2019**
Bitte notieren Sie sich schon jetzt **Mittwoch, 10. April 2019** als Termin für die nächste Generalversammlung der SWISS SHOPFITTERS. Aus den Erfahrungen der letzten Jahre kann festgestellt werden, dass die GV ein absolutes Highlight im Jahreskalender unseres Verbandes ist. Die zahlreich anwesenden Mitglieder schätzen dabei besonders den ungezwungenen Erfahrungsaustausch unter Branchenkollegen und Lieferanten. Programm und Tagungsort werden rechtzeitig bekannt gegeben.

□ **Omni Channel Forum 2018**

Am 31.10.2018 fand in Luzern die sechste Ausgabe des vom SWISS SHOPFITTERS Mitglied JEGEN AG mitorganisierten Omni Channel Forums statt. Die wichtige Schnittstelle zwischen Stationär und Digital wurde anhand der jährlichen Studie und den Best Practice Cases aus den USA (B8ta), Brasilien (Pontofrio) und der Schweiz (Loeb, LANDI, Kuoni) ausgeleuchtet, bevor Cate Trotter (Insider Trends, London) die Zuhörer auf eine fesselnde Gedankenreise mitnahm, wie Retail in Zukunft auf allen Kanälen und für alle Sinne inszeniert werden könnte.

□ **SCS Storeconcept AG übernimmt die Firma aaa-ha shopfittings AG**

Zwei Mitglieder der Swiss Shopfitters gehen zusammen. Die Übernahme ist ein Schritt zur nachhaltigen Positionierung der beiden Unternehmen im Ladenbau. Von der optimalen Ausnützung von Synergien und einer geballten Kompetenz können die Kunden profitieren.

□ Begeisterte Zuhörer und riesigen **Applaus** gab es am Abend des 12. 11. 2018 im Palass in Zofingen bei der bereits 5. **handelsARENA** des SWISS SHOPFITTERS-Mitglied BINDER INTERIOR. Unter dem Titel "Servicekultur erleben" zündete der schwäbische Hotelier, Unternehmensberater und Buchautor Bernd Reutemann ein Feuerwerk in Sachen vorbildlicher Dienstleistungs-Kultur. Er überzeugte die zahlreichen Gäste mit ebenso einfachen wie verblüffenden Ideen. "Machen ist wie Wollen, nur krasser" war eine seiner markigen Aussagen.

□ Die Nummer 15 des **Glaeser Design-Magazin G-Style** berichtet u. a. über die Gestaltung des Waldhotel Health & Medical Exzellente im Bürgerstock Resort. Es wurde vom italienischen Architekten Matteo Thun geplant und von der GLAESER WOGG AG ausgestattet. Weitere Informationen unter www.glaeser.ch.

□ In diesem Herbst hat die **Jeka AG** in Arlesheim die dritte Ausgabe des **Jeka-Magazins** herausgegeben. Berichtet wird u. a. über die Projekte Feinkost Klötzer in Osnabrück und Helsana Mitarbeiter-Restaurant in Dübendorf, an deren Realisierung die Jeka AG massgeblich beteiligt war. Weitere Informationen unter www.jeka.ch.

□ Vom **19. bis 21. Februar 2019 findet in Düsseldorf die EuroCIS** statt. Der jährlich stattfindende EuroShop-"Ableger" der Messe Düsseldorf beschäftigt sich insbesondere mit innovativen Handels-Technologien. Auch das Thema Digitalisierung im Handel spielt dabei eine wesentliche Rolle.

□ Nach dem Erwerb der **Möbel-Gruppe Kika/Leiner** hat der österreichische Immobilieninvestor René Benko seinen lang ersehnten weiteren Deal perfekt gemacht: Die Elefantenhochzeit der deutschen Warenhauskonzerne Karstadt und Kaufhof unter Führung seiner Signa-Gruppe. Signa hält nun 50,01 %, die kanadische HBC 49,99 % der neuen Holdinggesellschaft. CEO wird Karstadt-Chef Stephan Fanderl. Mit einem Jahresumsatz von zuletzt etwa 5,4 Milliarden Euro ist die neue Gruppe nach El Corte Inglés der zweitgrößte Warenhauskonzern Europas. Das deutsche Kartellamt hat Anfang November grünes Licht zu dieser Fusion gegeben. (Quelle/TZ 18/2018)

□ Die insolvente **Charles Vögele Austria GmbH** wird vom Restrukturierungsspezialisten GA Europe übernommen. Der Markenname soll erhalten bleiben. Vögele zählte zuletzt mit 100 Filialen und 110 Millionen Euro Umsatz noch immer zu den größten Playern am österreichischen Modemarkt. (Quelle: TZ 18/2018)

□ Der neue **Zara Store** in einem ehemaligen Kino in Mailand gilt als neue spannende Adresse für Trendscouts aus den Bereichen Fashion bzw. Laden-Architektur. (Quelle: TW37/14-15)

□ Das weltweit tätige **Immobilien-Beratungsunternehmen CBRE**, in der Schweiz vertreten in Zürich, Genf, Lausanne und Basel, prognostiziert der Gesundheits- und Schönheitsbranche ein überdurchschnittliches Wachstum. Grundlage für diese Aussage ist eine Untersuchung in den Einzelhandels-Schlüsselmärkten China, Amerika, Spanien, Deutschland, Italien und Grossbritannien. Der Beauty-Sektor profitiert demnach sowohl von neuen Technologien und Innovationen, als auch von der Bereitschaft der Kunden, sich etwas zu gönnen und in Gesundheit und Wohlbefinden zu investieren. (Quelle: medianet retail)

□ Ende November 2018 ist die neue Studie "**E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2018**", die das EHI Retail Institute gemeinsam mit Statista herausgibt, erschienen. Weitere Informationen unter www.ehi.org. (Quelle: EHI)

□ Das traditionelle **TW-Ranking der grössten europäischen Modemarken-Anbieter** führt für 2017 die spanische Inditex-Gruppe (Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull % Bear u. a.) mit einem Umsatz von 25.340 Millionen Euro an. Auf den Rängen folgen die Adidas-Group, H&M, Kering, LVMH, die Chanel-Gruppe, Primark, C&A Europa, Hermés und Next. Die Schweizer Maus Frère Holding (Lacoste, Gant, Aigle) rangiert mit einem Umsatz von 2575 Millionen Euro auf Rang 19, Triumph International immerhin noch auf Platz 33. (Quelle: TW42S18)

Buchtipps:

Johanna Warham: EVENTRÄUME

Designkonzepte für Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt Gastronomie

dfv - 184 Seiten, Hardcover, ISBN 978-84641-324-5 - 98 Euro

TextilWirtschaft (Hrsg.): LÄDEN 2018/19

dfv - 176 Seiten, Hardcover, ISBN 978-3-86641-325-2 - 98 Euro

Das Läden-Jahrbuch der deutschen Modehandels-Bibel hat diesmal einen Fokus Sport.

TERMINE

8. - 10. 1. 2019	Viscom (Werbetechnik, Digitaldruck ...)	Düsseldorf
	www.viscom-messe.com	
19. - 21. 2. 2019	EuroCIS - Handels-IT-Messe	Düsseldorf
	www.eurocis.de	
13. 3. 2019 15.	Europäischer Trendtag	Rüschlikon
	www.gdi.ch	
3. - 6. 3. 2019	Shoptalk (Retail- E-Commerce-Innovationen)	Las Vegas
	www.shoptalk.com	
14. - 16. 3. 2019	Instore Asia	Mumbai
	www.instoreasia.org	
10. 4. 2019	Generalversammlung SWISS SHOPFITTERS	folgt
	www.swiss-shopfitters.ch	
26. - 28. 4. 2019	C-Star	Shanghai
	www.c-star-expo.com	
1./2. 5. 2019	RDE - Retail Design Expo	London
	www.retaildesignexpo.com	
4./5. 6. 2019	Supermarkt Stars 2019	Frankfurt/Main
	www.events.lebensmittelzeitung.de	
6./7. 6. 2019	dlv-Ladenbautagung 2019	Bielefeld
	www.netzwerk-ladenbau.de	
24. - 28. 6. 2019	CEBIT	Hannover
	www.cebit.de	
25. - 27. 6. 2019	GlobalShop	Chicago
	www.globalshop.org	
5. - 6. 9. 2019	69. Internationale Handelstagung	Rüschlikon
	www.gdi.ch	
16. - 20. 2. 2020	EuroShop - The Global Trade Fair	Düsseldorf
	www.euroshop.de	
8. - 13. 3. 2020	Light + Building	Frankfurt/Main
	www.light-building.com	