

## Newsletter 04 der SWISS SHOFITTERS

Brunnen, Juni 2018

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder

■ Am 12. April 2018 fand in der Mall of Switzerland in Ebikon die diesjährige **Generalversammlung** der SWISS SHOPFITTERS statt. Dabei wurde Reto Jegen von über 50 Teilnehmern zum neuen Präsidenten des Branchenverbandes der Ladenbauer gewählt. Reto Jegen ist Präsident des Verwaltungsrats des renommierten Ladenbau-Unternehmens Jegen in Illnau-Effretikon und war bereits zwei Jahre im Vorstand tätig. Neu im Vorstand ist auch Dominique Studerus von der Firma Obrist.

■ Der **Vorstand der Swiss Shopfitters hat seine Aufgaben neu verteilt**. Reto Jegen übernimmt als Präsident die Gesamtkoordination des Verbandes, die Verantwortung für die Finanzen und repräsentiert die Organisation gegen aussen. Als Vizepräsident wurde Dominique Studerus gewählt. Er ist zuständig für die Aus- und Weiterbildung der Mitglieder und deren Mitarbeiter.

■ Folgende **Neumitglieder** wurden im Verband aufgenommen:

Firma Linum AG, alte Steinhauserstrasse 1, 6330 Cham  
RD Leuchten AG, Mittskirchweg 7, 5330 Bad Zurzach  
Kältering AG, Bönigstrasse 9, 3812 Wilderswil  
Mabalux AG, Bahnhofstrasse 11, 4657 Dulliken  
Nyfenegger Kloten AG, Lindenstrasse 20, 8302 Kloten  
Topla AG, Areal – Bleiche 17, 4800 Zofingen  
Störi Licht AG, Erlenweg 3, 8754 Netstal  
aaa-ha shopfitting ag, Wiggermatte 16 – 18, 6260 Mehlsecken

■ Die **Schweizer Ladenbau-Unternehmen ziehen eine positive Bilanz** über das vergangene Jahr. Das geht aus der Mitgliederumfrage des Branchen-Verbandes SWISS SHOPFITTERS hervor. Demnach meldeten mehr als 70 % der teilnehmenden Betriebe für 2017 einen gestiegenen oder gleichbleibenden Umsatz im Vergleich zu 2016. Der Grossteil der Unternehmen ist ausserdem mit einem im Jahresvergleich höheren Auftragsbestand in das Jahr 2018 gegangen. Entsprechend positiv ist auch die Erwartungshaltung für das laufende Jahr.

■ Das Netzwerken unterhalb der Mitglieder ist von grosser Bedeutung. Aus diesem Grund wurde das sogenannte **Unternehmer-Zvieri** ins Leben gerufen. Die Mitglieder werden an einen schönen oder spannenden Ort eingeladen und können

sich in guter Atmosphäre unterhalten, sich kennen lernen und hoffentlich auch Geschäftsbeziehungen anbahnen. Das Unternehmer-Zvieri findet erstmals am Donnerstag, 13. September 2018 auf dem Bürgerstock statt.

■ **Obrist interior AG investiert in die Zukunft** - neu in Inwil!

Seit Januar 2018 ist die Obrist interior AG, die weltweit Interieurs für höchste Ansprüche kreiert, in Inwil LU domiziliert. Das neu erbaute Wohn- und Geschäftshaus ist mit modernster Infrastruktur für die gesamte Produktion und Administration ausgestattet. Nach über 120 Jahren in Luzern setzt der Bezug des neuen Firmensitzes eine Zäsur. Eine beherzte Investition weist Obrist den Weg in eine vielversprechende Zukunft und manifestiert das Bekenntnis zum Werkplatz Schweiz.

■ Am Donnerstag, **26. April 2018** hat in Augsburg die **Jahrestagung des dlV**

stattgefunden. Die Swiss Shopfitters sind als Verband Einzelmitglied im deutschen Ladenbauverband dlV und damit zu Mitgliederbedingungen zur ordentlichen Versammlung mit anschliessender Konferenz eingeladen. Im Rahmenprogramm konnten wie immer ansässige Firmen besichtigt werden. Der Ladenbau in Deutschland profitiert von einer guten allgemeinen Konjunkturlage im Handel inkl. Zulieferer – allerdings wurde in diversen Referaten auf den in der Schweiz schon heute oft thematisierten Strukturwandel (Händlerschwund, Flächenreduktion und immer stärkere Konkurrenz z.B. durch Online-Kanäle) hingewiesen.

■ Aus einer Studie von BNP Parisbas Real Estate geht die Oxford Street in London mit 13.560 Passanten/Stunde als **frequenzstärkste Einkaufsstrasse Europas** hervor. Auf den Podestplätzen folgen die Kaufingerstrasse in München (12.832) sowie die Calle de Preciados in Madrid. Die Bahnhofstrasse (Nord) in Zürich rangiert mit 8.796 Passanten/Stunde auf Platz 14. (Quelle: Handelsjournal)

■ Einer Untersuchung des Forschungszentrums für Handelsmanagement der Universität St. Gallen zufolge sind die **Umsatzeinbussen durch Einkaufstourismus** in der Schweiz von 2015 auf 2017 um knapp 10 % gestiegen. Zwar kauften 2017 etwas weniger Schweizer im Ausland ein, allerdings nahm der Wert des durchschnittlichen Warenkorbs zu. Besonders die zunehmenden Käufe bei ausländischen Online-Händlern stellt die Schweizer Händler vor neue Herausforderungen. (Quelle: TW50/S33)

■ Mit dem American Dream in East Rutherford/New Jersey (6 Kilometer Luftlinie von Manhattan entfernt) soll im Mai 2019 ein neues **Mega-Shopping- und Entertainment-Center** seine Pforten öffnen. Für das Projekt sollen knapp 5 Milliarden Dollar investiert werden. Es soll 450 Läden und Freizeitattraktionen wie einen Nickelodeon-Themenpark, einen Indoor Waterpark, ein Riesenrad, eine Indoor-Skihalle, ein Aquarium, ein Legoland Discovery Centre sowie ein eigenes Cirque du Soleil-Theater beinhalten. (Quelle: TW2A/S28/29)

■ **Umdasch Shopfitting**, Stammsitz in Amstetten/Niederösterreich, hat den kroatischen Ladenbauer ATT opremanje interijera d.o.o. (inkl. serbischer Tochtergesellschaft) gekauft. Mit dem Kauf will Umdasch seine Kompetenz in der Ausstattung internationaler Luxusmarken stärken. In der Schweiz ist Umdasch mit Sitz in Oberentfelden präsent. (Quelle: TZ 1/2018, S12)

- Der insolvente **Spielwarenhändler Toys"R"Us** hat Mitte März 2018 bekannt gegeben, alle seine etwa 800 Filialen in den USA und Kanada zu schließen. Auch alle Geschäfte in UK sollen heruntergefahren werden. Weitere Filialen in Europa, darunter 10 in der Schweiz, sollen davon (zumindest vorläufig) nicht betroffen sein. Damit ist das Unternehmen wohl eines der bisher grössten "Opfer" im Konkurrenzkampf mit Online-Anbietern wie Amazon. Über Jahrzehnte galt Toys"R"Us als vorbildlich in Sachen erlebnisorientierter Warenpräsentation.

- Im **STORE BOOK 2018**, dem vom dlV (Deutscher Ladenbau-Verband) herausgegebenen "Jahrbuch der schönen Läden" sind 4 Projekte aus der Schweiz präsent: James Good For You (Friseur), Flums; Confiserie Bachmann, Luzern; Karma (Lebensmittel), Zug; Külling Optik, St. Gallen.

- **Geschätzter handelsgastronomischer Umsatz einzelner Einzelhandelsbranchen im Jahr 2017 (in Millionen Euro)**

Handelsgastronomie insgesamt	9,255
LEH: Vorkassenzone	3,000
LEH: To-go-Convenience	2,000
LEH: Handelsfläche	200
Shopping Center	2,000
Tankstellenshops	1,000
Möbelhandel	400
Baumärkte und Gartencenter	360
Warenhäuser	240
Textilhändler	50
Buchhandel	5

Die Statistik zeigt den geschätzten handelsgastronomischen Umsatz einzelner Einzelhandelsbranchen im Jahr 2017 (in Millionen Euro). Der gesamtdeutsche Einzelhandel im engeren Sinne setzt im Jahr 2017 voraussichtlich etwa 501 Milliarden Euro netto um. Betrachtet man die Teilbereiche des Handels, in denen Handelsgastronomie stattfindet, beläuft sich der Bruttojahresumsatz der Unternehmen auf ca. 250 Milliarden Euro. Diese Unternehmen erzielen mit Handelsgastronomie einen Bruttoumsatz von 9,255 Milliarden Euro. (Quelle: EHI Retail Institute)

- **HDE zeichnet Stores of the Year 2018 aus**

Der Handelsverband Deutschland (HDE) hat den Textilhändler **GL - Die Mode**, Edeka Kels Ratingen, Ikea Kaarst, Sport Förg, Maggi Kochstudio und das Marc O'Polo Strandcasino als Stores of the Year 2018 ausgezeichnet. Die Preise wurden im Rahmen des Deutschen Handelsimmobilienkongresses in Berlin verliehen.

Der Preis in der Kategorie Fashion geht an das Unternehmen **GL – Die Mode** in Arnsberg. Die Jury überzeugte vor allem das Ladendesign, der exakt auf die Kunden zugeschnittene Wareneinkauf sowie die passgenaue Kundenansprache.

**Edeka Kels** in Ratingen ist der Sieger in der Kategorie Food. Das Unternehmen in den Räumen einer ehemaligen Maschinenfabrik setzte sich mit einer rundum gelungenen Produktpräsentation durch.

Die Niederlassung von **Ikea** in Kaarst entschied die Kategorie Home/Living für sich. Hier war ein Kriterium das durchgängige Nachhaltigkeitskonzept in der Filiale, das unter anderem im mit nachhaltigem Holz gestalteten Eingangsbereich sichtbar wird.

Der Sieger in der Kategorie Out of Line heißt **Sport Förg** aus Friedberg. Punkten konnte Förg insbesondere mit einem Skisimulator und dem integrierten Fitnessstudio. Das Unternehmen geht dabei richtungsweisend über das reine Verkaufen von Produkten hinaus.

Als bester Concept Store wurde das **Maggi Kochstudio** in Frankfurt am Main ausgezeichnet. Hier sah die Jury die Digitalisierung am Point of Sale perfekt umgesetzt. Unter anderem präsentieren sich bei Maggi You-Tube-Influencer beim Kochen auf der Fläche, die Produkte werden gekonnt und spannend in Szene gesetzt.

Über einen Sonderpreis kann sich das **Marc O'Polo Strandcasino** in Heringsdorf freuen. Grund dafür ist die passgenaue Nutzung eines denkmalgeschützten Strandcasinos, die Marke wird hervorragend inszeniert. Ein Sternekoch sorgt im hauseigenen Restaurant für entsprechenden Glanz.

Der HDE zeichnet mit den Stores of the Year herausragende und innovative Händler aus, deren Umbau oder Neugestaltung nicht länger als ein Jahr zurück liegen darf. Die Sieger kürte eine Jury von Experten aus Handelsunternehmen und -institutionen. Bewertungskriterien sind unter anderem Innovationsgrad, Kundennutzen und Wertschöpfungspotenzial. Beworben hatten sich für dieses Jahr insgesamt rund 50 Einzelhandelsunternehmen.

## **TERMINE**

26./27. 6. 2018	EHI Handelsgastronomie Kongress, Düsseldorf <a href="http://www.ehi.org">www.ehi.org</a>
29. 8. - 2. 9. 2018	dlv-Studienreise Tokio <a href="http://www.netzwerk-ladenbau.de">www.netzwerk-ladenbau.de</a>
6. - 7. 9. 2018	68. Internationale Handelstagung, Zürich/Rüschlikon <a href="http://www.gdi.ch">www.gdi.ch</a>
6. - 10. 10. 2018	Shop Expedition "Laden-Dramaturgie LIVE!", Dubai + Abu Dhabi <a href="http://www.umdasch-shop-academy.com">www.umdasch-shop-academy.com</a>
31. 10. 2018	Omni Channel Forum 2018, Verkehrshaus Luzern <a href="http://www.omnichannelforum.ch">www.omnichannelforum.ch</a>
10./11. 10. 2018	NEOCOM - Digitaler Welt in allen Facetten, Düsseldorf <a href="http://www.neocom.de">www.neocom.de</a>
8. 11. 2018	Retail Forum Switzerland Basel <a href="http://www.retailforum.ch">www.retailforum.ch</a>
12. 11. 2018	5. Binder handelsARENA Zofingen <a href="http://www.ch-binder-ag.ch">www.ch-binder-ag.ch</a>
14./15. 11. 2018	Deutscher Handelskongress, Berlin <a href="http://www.handelskongress.de">www.handelskongress.de</a>
28./29. 11. 2018	Factory Outlet-Kongress, Leipzig <a href="http://www.TextilWirtschaft.de/Kongresse">www.TextilWirtschaft.de/Kongresse</a>
19. - 21. 2. 2019	EuroCIS - Handels-IT-Messe, Düsseldorf <a href="http://www.eurocis.de">www.eurocis.de</a>
16. - 20. 2. 2020	EuroShop - The Global Trade Fair, Düsseldorf <a href="http://www.euroshop.de">www.euroshop.de</a>