

## Newsletter 02 der SWISS SHOPFITTERS

Brunnen, 29. April 2017

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder

■ Am 4. April 2017 fand in Wald ZH die diesjährige **Generalversammlung** der SWISS SHOPFITTERS statt. Mit mehr als 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmern war das Interesse riesig. Berichtet wurde über die zahlreichen Massnahmen, die der Verband nach seiner Neustrukturierung im Vorjahr gesetzt hatte. Präsident Heinz Schönholzer konnte 11 **neue Mitglieder** begrüssen und kündigte weitere interessante Aktivitäten zum Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit der Mitglieder an.

Bitte beachten Sie dazu das angehängte pdf mit der Medien-Mitteilung.

■ Die SWISS SHOPFITTERS heissen folgende **neue Mitglieder herzlich willkommen:**

Rolf Hüni GmbH, Ladenbaummanagement, 8712 Stäfa.

Hupfer Schweiz AG, Grossküchen + Medizin Logistik, 6203 Sempach Station

Plot Factory AG, Werbetechnik, 8484 Weisslingen

Swiss-Solutions GmbH, Softwarehersteller/Softwareentwicklung, 9014 St. Gallen

Triviso AG, IT, Software, 4501 Solothurn

Grogg Baumanagement GmbH, Baumanagement Ladenbau, 4616 Kappel

Monthys AG, Montage von Ladeneinrichtungen, 4123 Allschwil

ComputerWorks AG, Handel mit Hard- und Software, 4023 Basel

Rupp Metalltrend AG, Metallbau, 5615 Fahrwangen

Jung Laden- und Gastrobau GmbH, Laden- und Gastrobau, 3074 Muri b. Bern

OPO Oeschger AG, Technischer Grosshandel, 8302 Kloten

Eine vollständige Darstellung aller Mitglieder finden Sie auf unserer Website [www.swiss-shopfitters.ch](http://www.swiss-shopfitters.ch) unter *Mitglieder/Mitgliederverzeichnis*.

■ Das Programm der Studienreise der SWISS SHOPFITTERS vom 21. bis 24. September 2017 nach Bordeaux steht jetzt definitiv fest. Der spektakuläre Wein-Erlebnispark Cité du Vin, die längste Fußgängerzone Europas mit ihren bemerkenswerten Läden und das Shopping Center Mérignac Soleil sind einige Highlight. Das Detailprogramm mit dem Preis und dem Anmeldetermin entnehmen Sie bitte dem angehängten pdf.

■ Nach dem erfolgreichen **Seminar** zum Thema Projekt-Management haben die SWISS SHOPFITTERS nun ein Seminar zum Thema Warenpräsentation unter dem Titel "**Visual Merchandising für Ladenbauer**" konzipiert. Das Datum und auch die Ausschreibung sind noch in Erarbeitung.

■ Die weltgrösste Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels, die **EuroShop**, die vom 5. bis 9. März 2017 in Düsseldorf stattfand, hat alle Rekorde ihrer 50jährigen Geschichte übertroffen: 113.000 Besucher (+ 4 %), 2.368 Aussteller aus 61 Ländern auf 127.000 Netto-Ausstellungsfläche in 18 (zuletzt 16) Hallen. Dominierende Themen waren die fortschreitende Digitalisierung im Handel, massgeschneiderte Omnichannel-Lösungen und die Emotionalisierung des Shopping-Erlebnisses im Geschäft. "Ladengeschäfte und Onlinehandel

wachsen immer mehr zusammen und so verschmelzen auf der EuroShop auch die Ausstellungsbereiche Ladenbau und Technologie zunehmend" resümierte EHI-Geschäftsführer Michael Gerling.

■ Anfang November 2017 soll in Luzern die "**Mall of Switzerland**" eröffnet werden. Mit 65.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und 150 Geschäften wird dies das zweitgrößte Shopping-Center der Schweiz sein. Neben den Ankermietern Coop und Migros werden Zara, Bershka, H&M, C & A, Mango, Foot Locker, Adidas, Ochsner Sport und Sport XX als Mieter genannt. (Quelle: TW 1/2017, S 57).

■ Auch in der Schweiz wachsen immer mehr **Pop-Up-Stores** aus dem Boden. Sie gelten als ideale Option für Online-Pure-Player, auch stationär Flagge zu zeigen. Wer über den Neuen Wall, die noble Hamburger Einkaufsmeile, schreitet, der wundert sich gelegentlich über das Ladenangebot: Da lädt schon mal Ikea in eine Wohnküche ein oder der Lebensmittel-Discounter Lidl präsentiert hochwertige Schals und Markenpullover. Dies auf kleiner Fläche, in einem kleinen Store, einem Pop-Up-Store, für kurze Zeit. Besonders in den vergangenen drei Jahren hat die Nachfrage von Online Pure-Playern, Pop-Up-Stores zu eröffnen, zugenommen. Doch wer einen solchen Store erfolgreich auf die Beine stellen will, muss einiges beachten und eine Strategie aufstellen. Daher sollte hier auf Experten zurückgegriffen werden (Quelle: dlV Newsletter)

■ Die **Kosten für Energie sind 2016 im Handel leicht** gesunken. Der Food-Handel profitiert von einer Einsparung von 1,7 Prozent und kommt im Durchschnitt jährlich auf rund 57 Euro pro Quadratmeter Verkaufsfläche für Energie. In den kommenden Jahren muss der Handel allerdings wieder mit einem leichten Anstieg der Energiekosten rechnen – effiziente Energiesparkonzepte sind bei Händlern also weiterhin sehr gefragt. (Quelle: EHI Retail Institute)

■ Die Tierfachmarktkette **Fressnapf** will in den nächsten fünf Jahren europaweit **über 800 neue Filialen** eröffnen. Das Unternehmen steigerte 2016 den Gesamtumsatz um 7,7 Prozent auf 1,86 Mrd. Euro. Eine untergeordnete Rolle spielt bei Fressnapf der Online-Handel mit einem Umsatz von 59 Mio. €. Europaweit gibt es 1.378 Fressnapf- und Maxi-Zoo-Märkte, davon knapp über 50 in der Schweiz. (Quelle: APA)

■ Nach Differenzen über die Geschäftsstrategie bei **Lidl** verlässt der bisherige Vorstandsvorsitzende Sven Seidel (43) Deutschlands zweitgrößten Discounter. Das bisherige Vorstandsmitglied Jesper Hojer (38) übernimmt dessen Aufgaben. Grund für den Wechsel seien "unterschiedliche Geschäftsauffassungen". Die Trennung erfolgt einvernehmlich. Knapp eine Woche nach dem Wechsel beorderte Lidl vorläufig ein Pilotprojekt zum Ausbau des Online-Handels.

■ Der am 17. Februar 2017 in der Polaris Fashion Mall in Columbus/Ohio eröffnete neue **Abercrombie & Fitch** ist der erste mit einem **neuen Store-Konzept** seit 15 Jahren. Der neue Auftritt wird als warm, einladend sowie deutlich heller beschrieben. Der Eingang ist offen gestaltet und erlaubt einen ungehinderten Blick in die Mitte des 450 m<sup>2</sup> grossen Ladens, wo Schaufensterfiguren die wichtigsten Looks der Saison präsentieren. (Quelle: TW 6/2017-S39)

■ Die jährlich vom Handelsverband Deutschland (HDE) vergebenen Auszeichnungen "**Stores of the Year**" gingen für **2016** an Rose Biketown, Bocholt (im Bereich Out of Line), Manufactum, Bremen (Living), Lösekann, Bielefeld (Fashion), Rewe Premium Fünf Höfe, München (Food) und Wormland, Nürnberg (Sonderpreis). (Quelle: Handelsjournal 2/17)

- Die anlässlich der EuroShop verliehenen **EuroShop Retail Design Awards** gingen an **Primark Flagship in Madrid**, an das Luxuswarenhaus **Saks 5th Avenue in Toronto** sowie an die **Rose Biketown in Bochholt**. Eingereicht wurden 80 Projekte aus 27 Ländern.
  
- Rewe Group-Chef Alain Caparros (60), einer der mächtigsten Männer im deutschen Einzelhandel verlässt mit Ende Juni 2017 das Unternehmen. **Neuer Rewe-Chef** wird der bisher für die das deutsche Handelsgeschäft zuständige Manager **Lionel Souque**; er war bereits im vergangenen Dezember vom Aufsichtsrat zu Caparros' Nachfolger gewählt worden. (Quelle: Medianet Retail)
  
- Die Top 10 der italienischen Modehäuser 2015: Prada (Umsatz 3,55 Mrd Euro), Armani (2,65), Calzedonia (2,02), OTB (1,56), Salvatore Ferragamo (1,42), Max Mara (1,38), Ermengildo Zegna (1,26), Dolce & Gabana (1,18), Benetton Spa (1,18), Valentino (1,04). (Quelle: TW 12/2017 S 24)
  
- Der deutsche Outdoor-Spezialist **Globetrotter**, ein Begriff vor allem durch seine Erlebnishäuser jenseits von 5.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche, testet seit Anfang April 2017 in Hamburg ein **City-Format**. Der Sortimentschwerpunkt des 1.000 m<sup>2</sup> grossen Ladens liegt auf Bekleidung, Schuhen und bei kleinem Reisegepäck. Auf Schnickschnack wie Kältekammern oder Tauchbecken wird verzichtet, nicht jedoch auf liebevolle Details:
  
- Die **italienische Kaufhauskette OVS**, die im vergangenen Jahr den angeschlagenen Schweizer Modehändler Charles Vögele übernommen hat, will ihr Programm zur Umbenennung der Standorte in Österreich, in der Schweiz, in Slowenien und Ungarn in OVS-Stores beschleunigen. OVS hat bereits elf Charles-Vögele-Standorte in Slowenien umbenannt. Bis Sommer 2017 sollen 150 Charles-Vögele-Filialen in der Schweiz mit dem OVS-Brand neu starten. (Quelle: APA 13. 4. 2017)
  
- Der **US-Handel** befindet sich in einer **Konsolidierungsphase**, verbunden mit der Schliessung tausender Läden. Besonders betroffen sind Warenhäuser sowie Mode-, Sport- und Accessoire-Filialisten. Neben der rasanten Entwicklung des Online-Handels, die sich derzeit allerdings verflacht, wird das Ladensterben insbesondere auf die (zu) hohe Verkaufsflächen-dichte in den USA zurückgeführt. Sie liegt z. B. viermal so hoch wie in Frankreich oder Japan. (Quelle: TextilWirtschaft 15/2017, S 6)
  
- Die **Investitionen in Ladengeschäfte in Deutschland** bewegen sich nach wie vor **auf hohem Niveau** (2016: 6,64 Mrd. Euro). Das ergab der EHI-Ladenmonitor 2017. Für 91 % der Händler steht dabei die Bestandsoptimierung im Fokus. Aber auch in Neueröffnungen wird weiter investiert, vor allem im Lebensmittelhandel. Schwerpunkte dabei sind LED-Technologie, Kältetechnik und Visual Merchandising. (Quelle: EHI Retail-Institute)
  
- Die **GLAESER Projekt AG**, Baden Dättwil, hat den Preis "**Top Supplier Retail 2017**" erhalten. Vergeben wird diese Auszeichnung von der "Lebensmittel Zeitung", der führenden deutschen Fachpublikation im Food-Bereich, und dem EHI Retail Institute, Köln. Herzliche Gratulation!

## Buchempfehlungen:

**1) Läden 2016.** Herausgeber: TextilWirtschaft. 168 Seiten Hardcover. Schwerpunktthema: Licht. ISBN 978-3-86641. Euro 98,-.

**2) STORE BOOK 2017.** Herausgeber: dlv - Netzwerk Ladenbau. 47 Projekt-Präsentationen auf 256 Seiten. ISBN 978-3-7667-2258-4. Euro 89,-.

**3) HANDBUCH LADENBAU.** Das Standardwerk der Branche. Herausgeber: Reinhard Peneder im Auftrag der Umdasch Shop Academy. 512 Seiten. ISBN 978-3-7667-2188-4. Euro 98,-.

## TERMINE

Schweizerisches Shopping-Center Forum & Swiss Council Congress	04./05.05.2017	Flughafen Zürich
dlv Ladenbau-Tagung	04./05.05.2017	München
The Global RLI Awards Retail Konferenz	08. – 10.05.2017	Dubai
Deutsches Shopping-Center Forum	09./10.05.2017	Bonn
World Department Store Forum	01./02.06.2017	Toronto
Der Store als multimediales Erlebnis	22.06.2017	Oberentfelden
K5 World Expo	22./23.06.2017	Berlin
EHI Retail Design Retail Design Konferenz	19./20.09.2017	Düsseldorf
Swiss Shopfitters Studienreise	21. – 24.09.2017	Bordeaux
Paris Retail Week Handel Event	19. – 21.09.2017	Paris
Expo Real Immobilien-Messe	04. – 06.10.2017	München
Umdasch Shop Academy Studienreise	24. – 28.10.2017	Seoul
4. Binder handelsARENA Referat Michael Gerling	13.11.2017	Zofingen
Euro CIS Handel-IT-Messe	27.02 – 01.03.2018	Düsseldorf
EuroShop	16. – 20.02.2020	Düsseldorf