



Newsletter 01 der SWISS SHOPFITTERS

Brunnen, im Dezember 2016

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder

mit der Neuausrichtung der SWISS SHOPFITTERS als eigenständiger Branchenverband haben wir uns die Schärfung unseres Profils durch eine systematische Öffentlichkeitsarbeit zum Ziel gesetzt. Mit der Herausgabe der Broschüre "SWISS SHOPFITTERS - FIT für den Erfolg am POS" und der Neukonzeption unserer Website sind bereits wichtige Schritte gesetzt. Die erste Ausgabe unseres Newsletters ist ein Meilenstein in der permanenten Kommunikation mit den Mitgliedern, deren Kunden, Interessenspartnern und den Medien.

Wir freuen uns sehr, dass diese Woche unsere neue Website aufgeschaltet werden kann. Besuchen Sie die neue Plattform und lassen Sie sich überraschen!

Mit dem Newsletter werden Sie kurz und knapp über die vielfältigen Aktivitäten der SWISS SHOPFITTERS und ihrer Mitglieder informiert. Relevante Meldungen über das nationale und internationale Geschehen im Detailhandel sowie ein Blick auf wichtige Veranstaltungen und Medienberichte runden das Redaktionskonzept ab.

Eine interessante Lektüre wünscht Ihnen

Heinz Schönholzer
Präsident SWISS SHOPFITTERS

PS: Den nächsten Newsletter erhalten Sie nach der EuroShop.

Nachdem sich die **Lage im Detailhandel** im Frühling 2016 etwas entspannte, brachte der Sommer Ernüchterung. Das schlechte Wetter im Juni und der im Vergleich zum Vorjahr eher kühle Juli hatten vor allem bei Do-it-yourself, Freizeit, Bekleidung und auch bei Food/Near-Food Umsatzeinbussen zur Folge. Einzig das Segment Heimelektronik verzeichnete in diesen zwei Monaten ein Umsatzplus. Hier dürften die Fussball-EM und die damit verbundenen Verkaufsaaktionen stützend gewirkt haben. Insgesamt stagnierten die Food-/Near-Food Umsätze auf dem Vorjahresniveau (Januar – Juli 2016: – 0.1%), jene im Non-Food-Bereich sanken um 2.8% (Gesamtjahr 2015: –3.2%), und im Bekleidungssegment betrug das Minus 7.7%.

In der zweiten Jahreshälfte wird eine leichte Entspannung der Lage erwartet. Es dürfte sich die Stabilisierung des Einkaufstourismus (wenn auch auf hohem Niveau) positiv auswirken. Zudem wird erwartet, dass sich die **leichte Entspannung** der Lage 2017 fortsetzen wird. Die Konsumentenstimmung dürfte sich aufgrund des voraussichtlich stabilen Arbeitsmarktes nicht weiter eintrüben. (Quelle: GfK, Credit Suisse)

Die **Buob Kühlmöbel AG**, ein Mitgliedsunternehmen der SWISS SHOPFITTERS, ist im Herbst 2016 mit dem gesamten Betrieb inkl. Produktion von Rorschach ins nahegelegene Tübach **umgezogen**. Die neue Adresse lautet: Buob Kühlmöbel AG, Wiesenstrasse 10, CH-9327 Tübach; www.buob.ch. Vom neuen Standort erwartet Firmenchef Andreas Rutz bessere Bedingungen für die weitere Entwicklung des traditionsreichen Unternehmens.

Am 14.11.2016 fand das erste **Seminar der SWISS SHOPFITTERS** im Rahmen des neu aufgesetzten Programms für fachbezogene Schulungen statt (Ressort Aus- und Weiterbildung Mitglieder). Im Stilhaus in Rothrist brachte **Jens Baranowski** von **paramotive**, ein hervorragender Referent und ausgewiesener Experte auf diesem Gebiet, den zahlreichen Anwesenden den „state of the art“ des Projekt-Managements für Industrie und Projektgeschäft näher. Über diese Projekt-Management-Aktivitäten berichtete auch HANDEL HEUTE in der Ausgabe Oktober/November 2016. Weitere Informationen auf der neuen Website www.swiss-shopfitters.ch.

Am 04.11.2016 lud die **Jegen AG**, ein Mitgliedsunternehmen der SWISS SHOPFITTERS, als Mitorganisator zum Omni Channel Forums 2016 nach Luzern ein. Gegen 130 Gäste hörten spannende Referate zur immer wichtiger werdenden Schnittstelle zwischen stationärem Handel und den digitalen Kanälen, u.a. von Saatchi & Saatchi, Globus, COOP, Mr. Spex, Schweizerischen Post. Weitere Infos: www.omnichannelforum.ch.

Die **SWISS SHOPFITTERS** planen am 21. bis 23.09.2017 eine **Studienreise** nach **Bordeaux**. Erst 2016 hat mit der Cité du Vin ein spektakulärer Wein-Erlebnispark seine Pforten geöffnet. Neben Wein hat das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum im Südwesten Frankreichs zahlreiche weitere Highlights zu bieten. Dazu gehören eine interessante Ladenlandschaft mit der längsten Fussgängerzone Europas sowie die bemerkenswerte Shopping Mall Mérignac Soleil. Herzog & de Meuron haben ebenfalls ihre Spuren hinterlassen. Weitere Infos: www.swiss-shopfitters.ch.

Mehr als 60 Gäste konnte Christian Binder vom SWISS SHOPFITTERS-Mitglied BINDER INTERIOR, bei der **3. Binder Handels-Arena** am 07.11.2016 in Zofingen, begrüßen. Der Münchner Neuromarketing-Pionier **Dr. Hans-Georg Häusel** referierte unter dem Titel "Blick ins Gehirn" und machte dabei anschaulich deutlich, was der Handel und damit auch Ladenbau-Unternehmen, von der modernen Gehirnforschung lernen kann. Anlässlich der Veranstaltung stellte Binder auch die ersten beiden Ausgaben der Publikation **shopARENA** vor. Weitere Infos: www.ch-binder-ag.ch.

Am 27.10.2016 eröffnete **Umdasch Shopfitting** (Mitglied der SWISS SHOPFITTES) unter der Bezeichnung **SHOPLAB** in Oberentfelden einen neuen Ausstellungsraum. Auf rund 1000 m² präsentieren dabei verschiedene Aussteller, darunter Umdasch selbst, ihr Leistungsspektrum und bilden dabei die Wertschöpfungskette eines Retail-Konzepts beispielhaft ab. Eine Materialbibliothek und eine White Box für Mock-ups runden das sehenswerte Angebot ab. An der EuroShop in Düsseldorf tritt Umdasch unter dem Motto "Love digital - love analogue" auf. Weitere Infos: www.umdach-shopfitting.com.

Anfang Dezember 2016 ist die Nummer 13 des von der **GLAESER WOGG AG**, Baden Dättwil, herausgegebenen Design-Magazins **G-Style** erschienen. An interessanten Projekten werden das vegetarische Restaurant tibits in Oerlikon, das Luxushotel Atlantis by Giardino in Zürich, das FIFA-Hotel Ascot in Zürich und das Landesmuseum Zürich vorgeschellt. Ausführlich portraitiert wird der Doyen der Schweizer Möbeldesigner, Hans Eichenberger. Weitere Infos: www.glaeser.ch.

Der Deutsche Ladenbau-Verband (dlv - Netzwerk Ladenbau) gibt zur EuroShop 2017 die Publikation **LADENBAU-MAGAZIN** heraus. Auf rund 100 Seiten wird die Situation von Handel und Ladenbau aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Ebenfalls rund um die EuroShop wird mit dem **STORE BOOK 2017** die vierte Ausgabe dieses Sammelwerks erscheinen. Auch diesmal wird eine branchenübergreifende Nabelschau der schönsten, neuen Läden des Jahres geboten werden. Weitere Infos: www.netzwerk-ladenbau.de.

Bereits am 01.12.2016 ist mit **Läden 16** das traditionelle Laden-Jahrbuch der TextilWirtschaft bzw. der dfv Mediengruppe erschienen. Gezeigt werden 50 der spannendsten Stores der letzten Periode. Erstmals gibt es mit "Licht" ein ergänzendes Schwerpunkt-Thema. Weitere Infos: www.dfv-fachbuch.de.

Die vom 05. - 09.03.2017 in Düsseldorf stattfindende 19. **EuroShop** scheint eine **Messe der Rekorde** zu werden. Zumindest was das Aussteller-Interesse betrifft. Sie wird erstmals 18 Hallen umfassen und über 120.000 m² Ausstellungsfläche bieten. „Die Ausstellernachfrage ist enorm, so dass es inzwischen sogar eine Warteliste gibt. Wir gehen von rund 2.500 Ausstellern an der EuroShop 2017 aus. Diese Entwicklung untermauert eindrucksvoll, dass unser neues Konzept der 7 Erlebnis-Dimensionen der richtige Schritt war und von der Branche sehr positiv aufgenommen wird“, berichtet Elke Moebius, Global Head Retail und Director EuroShop bei der Messe Düsseldorf. „Die EuroShop als weltweite Leitmesse für den gesamten Investitionsbedarf des Handels besitzt für die Branche einen enormen Stellenwert. Viele Aussteller richten ihre Produktneuheiten und ihre Angebotspalette bewusst am EuroShop-Termin aus“, so Moebius weiter. Weitere Infos: www.euroshop.de.

Die Firma **Jeka AG** in Arlesheim feierte in diesem Jahr das Jubiläum zum 60-jährigen Bestehen. Zusammen mit 200 Gästen und einem Konzert der CAMERATA Bern war es ein Fest in einem ganz besonderen Rahmen. Firmeninhaber Andreas Scherrer betonte «wir stehen für Kompromisslos nach Mass» und damit auch für individuelle Lösungen im Ladenbau und Gastrobau.

Laut GfK-Prognose ist der **Kanton Zug** mit 64.990 CHF je Einwohner im Jahr 2016 der **kaufkräftigste Kanton der Schweiz**. Demnach verfügen die Zuger das 1,5 Fache an Kaufkraft gegenüber dem schweizerischen Durchschnitt (42.300 CHF/Einwohner). Auf den weiteren Rängen folgen die Kantone Schwyz, Nidwalden, Zürich und Genf. (Quelle: handelsdaten.de 2016)

Das Buch-Pop-up-Konzept Sonia Rykiel in Paris, der Whole Foods Market in Dayton/USA und der Camper Pop-up-Store auf dem Vitra Campus in Weil/Rhein wurden mit den **EuroShop RetailDesign Awards 2016** ausgezeichnet. Vergeben wurden sie vom EHI Retail Institute anlässlich der Messe C-Star in Shanghai, einem EuroShop-Ableger. Eingereicht waren 71 Projekte aus 25 Ländern. (Quelle: TW)

Die Dynamik an **Neueröffnungen** von **Shopping-Centern in Deutschland** hat sich **deutlich verlangsamt**. 2014 gab es 9 und 2015 immerhin 13 Neueröffnungen. Nun sollen es 2016 nur 4 sein. Der Schwerpunkt hat sich auf die Revitalisierung bestehender Shopping-Center verlagert. Insgesamt listet der EHI Shopping-Center-Report 476 deutsche Einkaufszentren mit einer Gesamtfläche von rund 15,3 Millionen m². (Quelle: EHI Shopping-Center-Report, 2016)

Die neuen Shopping-Center **Il Centro** in Mailand (120.000 m², 200 Läden, 20 Restaurants und Cafés; Eröffnung Frühjahr 2016) und **Westfield** im World Trade Center New York (34.000 m², Eröffnung August 2016) sind im November 2016 bei der Handelsimmobilien-Messe **Mapic** in Cannes **ausgezeichnet** worden. Il Centro wurde als das weltweit beste neue Einkaufszentrum gekürt. Westfield holte sich den Sonderpreis.

"Um die Digitalisierung und ihre Folgen erfolgreich zu managen, bedarf es im Handel **Führungsmannschaften**, die sich **aus mehreren Generationen** zusammensetzen" sagte GDI-CEO **Dr. David Bosshart** in einem Interview mit dem deutschen Monatsmagazin "Handelsjournal".

In der aktuellen Ausgabe (5/2016) der vom EHI Retail Institute herausgegebenen Publikation **stores+shops** wird ausführlich über zwei interessante Projekte aus der Schweiz berichtet: Der Concept Store "**The Gallery**" in der Löwenstrasse in Zürich ist ein hybrides Format aus Fashion, Zusatzsortimenten, Eventprogramm und SnackBar. Ein Interieur aus 80er-Jahre-Design und früherer Kinoarchitektur unterstreichen die Solitärstellung dieses Flagships (Designkonzept und Umsetzung: Retailpartnes AG). Mit dem Konzept **Migros Daily** in der Welle 7 am Bahnhof Postparc hat die Migros Aare die klassische Kombination von Supermarkt und Gastronomie zu einem anspruchsvollen Konzept verschmolzen (Store Design inkl. Beleuchtung: Interstore/Schweitzer Project).

TERMINE

Vorstandsklausur	16.17.01.2017	Engelberg Swiss Shopfitters
EuroShop	05. – 09.03.2017	Düsseldorf Ladenbau-Messe
Generalversammlung	04.04.2017	Gibswil Swiss Shopfitters
Brandschutz	25. – 27.04.2017	dlv-Seminar
Schweizerisches Shopingcenterforum	04. – 05.05.2017	Flughafen Zürich
dlv Tagung	04. - 05.05.2017	München
EHI Retail Design	19./20.09.2017	Düsseldorf Retail Design Konferenz
Swiss Shopfitters	21. – 23.09.2017	Bordeaux Studienreise
Umdasch Shop Academy	24. – 28.10.2017	Seoul Laden-Dramaturgie