

Newsletter 08 der SWISS SHOPFITTERS

Mühlau, im Juni 2020

Geschätzte Mitglieder
Sehr geehrte Damen und Herren

Als wir den letzten Newsletter geschrieben haben, freuten wir uns auf das spannende Programm im 2020. Niemand konnte sich vorstellen, dass alle Vorbereitungen „für die Katz“ waren.

Doch Sie müssen sich mit weitaus grösseren Herausforderungen auseinander setzen. Gerade in solchen Situationen ist ein Netzwerk wichtig und kann hilfreich sein. Nutzen Sie dieses, verbinden Sie sich untereinander und unterstützen Sie sich bei der Lösungsfindung.

Wir planen deshalb für die 2. Jahreshälfte weitere Anlässe für Sie an denen Sie dieses Netzwerk nutzen können. Reservieren Sie sich diese Termine.

Auch die Webseite steht Ihnen als Plattform zur Verfügung, melden Sie uns Innovationen und Referenzen.

Sandra Köpfl
Geschäftsleiterin
Swiss Shopfitters

■ **Schriftliche GV 2020 der Swiss Shopfitters**

Die für 21. April 2020 in Willisau vorgesehene 5. Generalversammlung der Swiss Shopfitters musste Corona-bedingt abgesagt werden. Die formal notwendigen Traktanden konnten aber in Form einer brieflichen Abstimmung abgewickelt werden. Der Vorstand dankt den teilnehmenden Mitgliedern für das entgegengebrachte Vertrauen. Die detaillierten Resultate der Abstimmungen wurden den Mitgliedern zugestellt. Besonders erfreulich ist, dass die Argolite AG in Willisau an ihrer Einladung mit Gastrecht in ihrem Unternehmen auch für kommendes Jahr festhält. Deshalb konnte der Termin für die GV 2021 mit dem 20. April bereits konkret festgelegt werden.

■ **Networking, Zentrallager Galaxus in Wohlen – 24. August 2020**

Der erste Networking Anlass 2020 der Swiss Shopfitters wird nach aktuellem Stand der Lage am 24. August stattfinden.

Luca Penta führt die Mitglieder von 14.00 – 16.00 Uhr durch das Zentrallager von Galaxus in Wohlen. Auch Galaxus ist in der Zeit von Corona besonders gefordert. Einen Einblick in das Zentrallager ist schon unter normalen Umständen spannend – jetzt erst recht. Beim anschliessenden Apéro kann intensiv über die neuen Herausforderungen und Lösungen diskutiert werden. Um gemeinsam weiter zu kommen sind Netzwerke gerade jetzt entscheidend. Nutzen Sie die Gelegenheit, erleben Sie einen spannenden Nachmittag in Wohlen AG und knüpfen Sie neue Verbindungen unter den Swiss Shopfitters. Eine Einladung folgt.

■ **Seminar «digital erfolgreicher arbeiten» - 30. September 2020**

Mit iTrust haben die Swiss Shopfitters einen interessanten Partner für das diesjährige Herbst-Seminar gefunden. iTrust hat sich ganz dem digitalen Arbeiten verschrieben und ist im Coaching erfolgreich unterwegs.

Die Eckpunkte dieses eintägigen Seminars beinhalten theoretische und praktische Möglichkeiten, um die digitale Zusammenarbeit im Unternehmen mit Microsoft Teams auf ein nächstes Level zu bringen. Es zeigt auf wie die Potenziale ausgeschöpft und Stolpersteine bei der Einführung umgangen werden können. Das Seminar geht darauf ein, wie zielführender kommuniziert und Informationen in Projekten erfolgreicher verwaltet werden.

Eine Ausschreibung folgt. Dieses Seminar steht auch Nichtmitglieder offen.

■ **Umfrage zur aktuellen Lage im Schweizer Ladenbau**

Zum zweiten Mal in Folge wird HANDELSchweiz in diesem Jahr bei den Mitgliedern der Swiss Shopfitters eine Befragung zur aktuellen Situation im Ladenbau durchführen. Der Zeitpunkt der Durchführung dieser Umfrage ist etwas später als im Vorjahr. Swiss Shopfitters-Präsident Reto Jegen: „Durch eine Anpassung und Aktualisierung des Fragenkatalogs erwarten wir uns eine noch stärkere Beteiligung an dieser absolut vertraulich abgewickelten Umfrage und damit besonders aussagekräftige Ergebnisse“.

■ **Swiss Lean Congress - eine lohnende Partnerschaft**

Auch die Organisatoren des Swiss Lean Congresses haben sich entschieden die Veranstaltung zu verschieben. Neu findet der Kongress am Mittwoch 21. April 2021 statt.

■ **Studienreise Hamburg vom 03. bis 06. Juni 2021**

Die Studienreise nach Hamburg der Swiss Shopfitters wurde um ein Jahr verschoben. Es ist davon auszugehen, dass bis in einem Jahr das Reisen wieder möglich ist. Die Planung wird im Spätsommer 2020 wieder aufgenommen.

■ **Studie zur 3D-Betondruck-Technologie im Ladenbau**

Zahlreiche Mitglieder der Swiss Shopfitters haben an einer von 3D Betondruck Solutions lancierten Studie über die Marktchancen von 3D-Betondruck-Produkten im Ladenbau teilgenommen. Die Chancen für diese innovativen Lösungen wurden klar positiv bewertet. Den Beteiligten wurde das Resultat zugestellt.

Shopfitting & Retail Branchen News:

- Die Firma **OBRIST Interior AG** in Inwil feiert 2020 ihr **125-jähriges Bestehen**. Die von Franz Josef Obrist 1895 gegründete kleine Schreinerei wuchs über die Jahre konstant und entwickelte sich zu einer festen Grösse in der Ladenbaubranche. Heute zählt Obrist rund 60 Mitarbeitende und kreiert exklusive Interieurs im Laden- und Innenausbau weltweit. (www.obrist-interior.ch)
- Auch die **Karl Bucher AG** aus Goldau freut sich mit rund 60 Mitarbeitenden auf das **60 Jahre Jubiläum**. Als Familienunternehmen bilden Sie unter anderem 6 Lernende aus. Auf der Berner Höhe entstehen von der Gestaltung bis zur Umsetzung Innenräume und Einrichtungen auf hohem Niveau. (www.karlbucher.ch)
- Dazu vergleichsweise jung ist die **Firma Rolf Hüni GmbH**. Seit **10 Jahren** betreibt Rolf Hüni mit seinem Team ein erfolgreiches Ladenbaumanagement mit grosser Kompetenz im Retail-Bereich. (www.rolfhueni.ch)

Die Swiss Shopfitters gratulieren diesen drei Mitgliedern zu ihren Jubiläen und wünschen weiterhin viel Erfolg.

- **Killer Interior** hat per 1. März 2020 eine neue, attraktive Website online gestellt (www.killer.ch). Unter dem Motto „**Wir haben eine Vision**“ stellt sich das Unternehmen vor. Nebst interessanten Referenzen sind spannende Perspektiven zu sehen.
- Im Mitgliederbereich Zulieferer ist **BORM-INFORMATIK AG** aus Schwyz im Januar mit der neuen Webseite online gegangen. Ihr Jahresmotto „**Persönlich**“ ist auf der neu gestalteten Website sehr schön umgesetzt (www.borm.swiss). Im Fokus stehen die Kundenbeziehungen des Software Lösungsherstellers.

Auch diese beiden erfolgreichen Unternehmen sind Mitglieder der Swiss Shopfitters.

- Anfang Mai 2020 ist die Nummer 18 des **Glaeser Design-Magazins** für Möbel und Raum, **G-Style**, erschienen. Die Ausgabe berichtet über interessante Projekte wie das Naturmuseum Olten, das Restaurant Molino und das NZZ Café am Flughafen Zürich. (www.glaeser.ch)
- Am 16. November 2020 ist die **7. handelsARENA** des Swiss Shopfitters-Mitglieds **BINDER INTERIOR** in Zofingen geplant. Die Veranstaltung wird unter dem Motto „Die digitale Revolution in der Shop-Beleuchtung“ stehen. Das spannende Thema sollte neben Detailhändlern diesmal auch Architekten, Planer und Designer ansprechen. (www.binder-interior.ch)

- **Reaktionsschnell und kreativ** zeigten sich nach dem Lockdown einige Mitglieds-Unternehmen der Swiss Shopfitters. Sie unterstützten Apotheken und Detailhändler bei der Realisierung Corona-bedingt notwendigen Massnahmen in den Geschäften - Die Palette reicht dabei von **Schutzeinrichtungen im Kassenbereich** bis hin zur Ausstattung mit kompletten Hygiene-Stationen. (www.swiss-shopfitters.ch/innovationen)

- Die Folgen der Corona-Krise für den **Schweizer Detailhandel** dürften sehr unterschiedlich ausfallen. Besonders hart treffen wird es laut einer Analyse der Credit Suisse im laufenden Jahr die stationären Läden ohne Lebensmittelangebot. Der **Onlinehandel** darf dafür mit einem satten Umsatzplus rechnen. Die Grossbank prognostiziert in der Anfang Mai publizierten Studie **für den stationären Non-Food-Bereich einen Umsatzverlust von einem Fünftel**. Regelrecht beflügelt durch den Lockdown werde hingegen der Onlinehandel. Hier erwarten die CS-Experten ein Umsatzplus von rund 30 Prozent. Die Erlöse von stationären Lebensmittelläden dürften sich derweil etwa auf dem Niveau des Vorjahres einpendeln.

- Die **Wiedereröffnung der Non-Food Geschäfte** und der Gastronomie in der Woche ab dem 11. Mai hat gemäss einer Untersuchung der Raiffeisen je nach Sparte und Branche sehr **unterschiedliche Ergebnisse** zutage gebracht: Die Gartencenter und Baumärkte durften sich über mehr als **doppelte „Normalumsätze“** freuen. Bei Coiffeuren, Möbel und Bekleidung gab es ebenfalls einen klaren **Nachholeffekt** (rund um 50% über dem modellierten Normalwochenumsatz). Dagegen sind die Restaurants immer noch über 40% unter Normalniveau. Für die Hotellerie und Reisebüro-Branche ist nur schon eine mässige Erholung noch in weiter Ferne. (Quelle: Twitter/Raiffeisen Economic Research)

- Laut aktueller Gesamtmarktschätzung der GfK ist der **Schweizer Markt** im Bereich **Fashion Shoes** von 2011 bis 2019 von 10,67 Mrd. Franken auf 8,192 Mrd. Franken geschrumpft. Im gleichen Zeitraum ist der **Online-Anteil** von rund 7 % auf knapp **20 % gestiegen**. (Quelle: GfK) Dieser Trend wurde durch die Corona-Pandemie natürlich noch akzentuiert: Nur eine Woche nach der Wiedereröffnung der zwangsgeschlossenen Filialen meldete der Schuh-Detailhändler **Pasito-Fricker AG** das Konkursverfahren und die **definitive Schliessung** seiner 23 Filialen an. (Quelle: Aargauer Zeitung)

- Der Schweizer Young Fashion-Filialist **Tally Weijl kämpft ums Überleben**. Zur Überbrückung der Corona-Krise werden kurzfristig rund 25 Mio. Euro benötigt, sagte Mitinhaber Beat Grüning kürzlich der deutschen Branchen-Gazette TextilWirtschaft.

- Als Reaktion auf die vom Bundesrat erlassene Einlassbeschränkung im Detailhandel führt der Schweizer Discounter **Aldi Suisse ein digitales Zählsystem** am Filialeingang ein – vorerst in 110 besonders frequenzstarken Filialen. Das digitale Zählsystem, das den Namen «Crowd Monitor» trägt, soll bis auf Weiteres für einen dosierten Einlass in die Aldi-Suisse-Filialen sorgen und somit zur Gewährleistung des derzeit notwendigen Mindestabstandes zueinander beitragen.

- Die **Migros** ist weiterhin die **Nummer eins** wenn es um die **Reputation** und den Bekanntheitsgrad von Schweizer Unternehmen geht. Dies zeigt eine Umfrage des GfK Business Reflectors. «Das Unternehmen erzielt Bestwerte vor allem hinsichtlich der sozialmoralischen Reputation», wird Anja Reimer von GfK Switzerland dort zitiert. Nach der Migros und Zweifel werden mit Ricola, Lindt & Sprüngli sowie Rivella auch die Plätze 3 bis 5 von Konsumgüterherstellern belegt. Die Gruppe der ersten zehn Unternehmen werden von Geberit, Coop, Suva, Landi und Emmi vervollständigt.

- Der französische Sportartikelhändler **Decathlon** hat seinen **Umsatz** im vergangenen Jahr weltweit **kräftig gesteigert**. Die Verkaufserlöse wuchsen um 9 Prozent auf mehr als 12 Mrd. €. Angaben zum Gewinn machte Decathlon nicht. Das Unternehmen ist nicht börsenkotiert. Im Jahr 2018 lag der Gewinn bei 497 Mio. €; das waren um 19% weniger als im Jahr davor. Der Konzern war 1976 gegründet worden und ist mittlerweile in 69 Ländern präsent. 2018 änderte Decathlon seine Strategie: Eigenmarken machen seitdem rund 80% des Angebots aus, Marken wie Adidas oder Nike rund 20%. In der Schweiz ist Decathlon mit 23 Filialen vertreten, viele davon aus Übernahme der zu Maus Frères/Manor gehörenden Athleticum Filialen im Jahr 2018.

- Mit **Uniqlo und Anthropologie** (beide in bester Lage am Alten Wall) haben sich zwei spektakuläre Stores für 2020 in **Hamburg** zur Eröffnung angesagt - gerade rechtzeitig für die Studienreise der Swiss Shopfitters im kommenden Jahr.

- Laut eines Berichts des «Tages-Anzeigers» verkauft der Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) die **Globus-Gruppe** an die österreichische **Signa-Gruppe** des Investors René Benko und an die thailändische **Central Group**. Bei der Signa Holding handelt es sich um einen europäischen Immobilien-Riesen, der 2000 als Zwei-Mann-Betrieb begann. Die Central Group gehört einer der reichsten Familien des Landes und ist vor allem im Luxussegment tätig. Die beiden Unternehmen haben bereits 2014 die deutsche Warenhauskette Karstadt und 2015 die KaDeWe-Warenhäuser übernommen. Über die Modalitäten der Übernahme wird derzeit in der Tagespresse viel spekuliert. Offizielle Statements der Verhandlungspartner dazu fehlen.
- Auch der geplante **Verkauf des Glattzentrums** wurde durch den Sprecher der MGB bestätigt. Als Grund dafür wird die Fokussierung auf das Kerngeschäft angegeben. Die Immobilienbewirtschaftung gehört nicht mehr dazu.
- Die deutschen Kartellbehörden haben im Februar 2020 die Zustimmung zur **Übernahme** des bisher zur Otto-Gruppe gehörenden deutschen Sportartikel-Unternehmens **Sport Scheck** durch den Karstadt-Kaufhof-Mutterkonzern **Signa Retail** gegeben.
- Rechtzeitig zur EuroShop ist der vom **Deutschen Ladenbauverband** herausgegebene „**Trendreport Ladenbau**“ erschienen. Der Report beschreibt alle Aspekte der Einrichtung eines Geschäftes von der Erstellung des Konzepts bis zur Eröffnung des Stores. Weitere Informationen: <https://www.ladenbauverband.de>
- Unter dem Titel „**The Next Normal**“ hat das **GDI** Ende April 2020 einen neuen Trendreport herausgegeben, der sich ausführlich mit der Zukunft nach der Covid-19-Krise beschäftigt. Zentrale Fragen dabei: Was bleibt? Was wird nie wieder zurückkommen? - Weitere Informationen: <https://www.gdi.ch>.

Termine

Durch den Corona-Lockdown mussten bzw. müssen auch zahlreiche für die Swiss Shopfitters relevante Veranstaltungen abgesagt bzw. verschoben werden. Deshalb steht auch die Terminvorschau in diesem Newsletter unter Vorbehalt, es ist ratsam sich kurzfristig beim Veranstalter zu erkundigen. Für die abgesagte Global Shop in Chicago und die dlV-Jahrestagung in Linz werden neue Termine erst später bekanntgegeben.

16. 06. 2020	GfK Handelstag, Zürich	www.digital.gfk.com
16. - 17. 06.2020	Supermarkt Stars 2020, Frankfurt/Main	www.events.lebensmittelzeitung.net
16./17. 6. 2020	Ladenplanung und Sortimentsdramaturgie, Würzburg	www.ladenbauverband.de
24.08.2020	Unternehmer Zvieri – Galaxus, Wohlen	www.swiss-shopfitters.ch
02. - 04. 09.2020	C-star, Shanghai	www.expodatabase.de
10. - 11. 09.2020	70. Internationale Handelstagung, Rüchlikon	www.gdi.ch
30.09.2020	Seminar „digital erfolgreicher Arbeiten“	www.swiss-shopfitters.ch
27.10.2020	Omni Channel Forum 2020 (mit der Jegen AG als Presenting Partner)	www.omnichannelforum.ch / www.jegen.ch
3. 11. 2020	Baulicher Brandschutz im Retail Köln	www.ladenbauverband.de
12. 11. 2020	Trends und Materialien Köln	www.ladenbauverband.de
16. 11. 2020	7, BINDER handelsARENA Zofingen	www.binder-interior.ch
23. - 25. 02.2021	EuroCIS, Düsseldorf	www.eurocis.com
04. - 07. 05.2021	interzum, Köln	www.interzum.de
03.- 06.06.2021	Studienreise Hamburg	www.swiss-shopfitters.ch
31.04.2021	Swiss Lean Congress, Luzern	www.swissleancongress.ch
17. 6. 2021	Tag des Handels 2021 Rüschiikon	www.handel-schweiz.com
26. 2. - 2. 3. 2023	EuroShop- The Global Trade Fair Düsseldorf	www.euroshop.de