

## INTERVIEW

Per 1.1.2016 haben sich die SWISS SHOPFITTERS als eigenständiger Branchen-Verband neu aufgestellt. An der GV vom 14. April wurden viele interessante Aktivitäten des Verbandes bekannt. Wir haben bei Heinz Schönholzer, Präsidenten SWISS SHOPFITTERS, nachgefragt.

# «Unser neuer Leitspruch ist: Fit für den Erfolg am POS.»



**Heinz Schönholzer**  
Präsident SWISS SHOPFITTERS

«Die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder ist uns ein wichtiges Anliegen.»

### **Herr Schönholzer, was hat die SWISS SHOPFITTERS zu ihrem Weg in die Eigenständigkeit bewogen?**

Um die zunehmenden Anforderungen unserer Kunden, in erster Linie sind es Detailhändler und Gastronomie-Betriebe, erfüllen zu können, ist ein hohes Mass an Spezialwissen, aber auch besonderes technologisches Know-how, notwendig. Dieses haben wir nun in unserem Branchenverband gebündelt. Ebenso wichtig ist uns die Öffnung des Verbandes nach aussen, also in Richtung unserer Kunden und anderer Interessenspartner. Mit ihnen wollen wir künftig einen permanenten Dialog führen, um sie über das Leistungsspektrum und die enorme Leistungsfähigkeit der SWISS SHOPFITTERS umfassend zu informieren.

### **Aus welchen Mitgliedern setzt sich der Verband zusammen, aus welchen soll er sich in Zukunft zusammensetzen?**

Schon jetzt zählen namhafte grössere und kleinere Ladenbau-Unternehmen zu den derzeit etwa 35 Mitgliedern der SWISS SHOPFITTERS. Sie sind in verschiedenen Bereichen des Ladenbaus, aber auch auf dem Sektor der Gastronomie-Einrichtung, tätig. Diesen starken Kern wollen wir Schritt für Schritt ausbauen und um Unternehmen aus begleitenden Gewerken und Disziplinen erweitern. Denken Sie nur an Bereiche wie Planung, Boden, Licht, Deckengestaltung, Gebäude- und Sicherheitstechnik, Ladenbau/Zu- und

Vorlieferanten, POS-Marketing und noch viel mehr. Sie alle möchte ich dazu einladen, Mitglied zu werden. Und das zu äusserst moderaten Konditionen.

### **Was bietet der Verband der SWISS SHOPFITTERS seinen Mitgliedern?**

Zunächst einmal verstehen sich die SWISS SHOPFITTERS als lebendige Plattform für einen offenen Gedankenaustausch für Profis aus verschiedenen Disziplinen. Ein besonders wichtiges Anliegen ist es uns aber, die nationale und internationale Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder durch entsprechende Massnahmen und Aktivitäten zu sichern und auszubauen. Dazu gehören relevante Trend-Informationen aus Handel und Ladenbau genauso wie die Mitarbeiteraus- und Weiterbildung in Form von Seminaren, Foren und Studienreisen. Das Qualitätssiegel «Member SWISS SHOPFITTERS» wird für die Einhaltung besonders hoher Qualitätsstandards stehen. Unser neuer Leitspruch «FIT für den Erfolg am POS» zeigt insgesamt die Richtung unserer Aktivitäten treffend auf.

### **Wer ist für diese doch umfangreichen Aufgaben verantwortlich?**

Ich bin froh darüber, dass mir im Vorstand ein Team an exzellenten Fachleuten zur Verfügung steht. Wir haben eine Art Resortaufteilung vorgenommen, mit der sich die umfangreiche Agenda leichter schultern lässt. Vizepräsident Andreas

«Die SWISS SHOPFIT-  
TERS verstehen sich  
als lebendige Plattform  
für einen offenen  
Gedankenaustausch.»

Rutz verantwortet die Aus- und Weiterbildung, Notker Gämperli die Branchenstandards mit ihren verschiedenen Facetten. Andreas Scherer hat das Resort Mitgliederwerbung und Kooperationen übernommen, Christian Binder jenes für Marketing. Reto Jegen wiederum betreut das Thema Gütesiegel. Ich selbst verantworte das Budget und die Studienreisen. Darüber hinaus steht uns mit Annemarie Langenegger eine bereits verbandserfahrene Geschäftsführerin weiterhin zur Verfügung.

### Welche Aktivitäten stehen kurz- und mittelfristig auf der Agenda der SWISS SHOPFITTEES?

Gerade rechtzeitig zur Generalversammlung ist unsere kleine, feine Broschüre fertig geworden, in der wir uns selbst und das umfangreiche Leistungsspektrum der SWISS SHOPFITTEES vorstellen. Danach werden wir unserer Website [www.swiss-shopfitters.ch](http://www.swiss-shopfitters.ch) einen Relaunch verpassen und sie, ergänzt von einem Newsletter, zu einer interessanten Informationsplattform für Handel und Ladenbau ausbauen. Das Gütesiegel «Member SWISS SHOPFITTEES» möchten wir über die Grenzen der Schweiz hinaus zu einem Qualitätsbegriff machen. Ebenso feilen wir bereits an ersten Seminaren für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Mitglieder, der Lehrlingsaustausch soll fortgesetzt werden. Unsere nächste Studienreise wird uns zu besonders inno-



Fotos: SWISS SHOPFITTEES

«Ein besonderer Schwerpunkt wird die Gewinnung neuer Mitglieder und Partner sein.»

vativen Handelskonzepten in den Raum Mönchengladbach/Düsseldorf führen. Ein besonderer Schwerpunkt in den nächsten Monaten wird aber die Gewinnung neuer Mitglieder und Partner sein, denen wir ja jetzt mehr denn je attraktive Angebote bieten können.

### Mit Wörtern wie «Shopfitting» oder «POS» verwenden die Schweizer Ladenbauer an prominenter Stelle englischsprachige Begriffe. Warum eigentlich?

Auch im deutschsprachigen Raum haben sich für die Welt des Handels viele englischsprachige Begriffe durchgesetzt. Denken Sie nur an «Shop», «Shopping» und «Shopping Center» oder eben an den «Point of Sale», also den POS als Ort des Verkaufens. Es ist ganz einfach die Sprache unserer Kunden. Und wo dies in der Kommunikation sinnvoll ist, erläutern wir solche Begriffe auch. In diesem Sinne

sind die SWISS SHOPFITTEES der Branchen-Verband führender Schweizer Ladenbau-Unternehmen.

### Wie geht es dem Ladenbau als Branche eigentlich?

Es ist uns bewusst, dass wir im Zeitalter des digitalen Konsums ebenso wie der Detailhandel mit vielen Herausforderungen, aber auch mit Chancen, konfrontiert sind. Wie im Handel gilt auch im Ladenbau, dass jene Unternehmen die Nase vorne haben, die permanent an ihrer Attraktivität und Leistungsfähigkeit feilen. Dazu möchten wir als aktiver Branchen-Verband einen kleinen Beitrag leisten.

### Herr Schönholzer, besten Dank für Ihre Ausführungen.

[www.swiss-shopfitters.ch](http://www.swiss-shopfitters.ch)